



MITTELDEUTSCHLAND MONITOR

6. Befragung (März/April 2025)

MAS Gesellschaft für Marktanalyse und Strategie mbH

Marienplatz 1 | 04103 Leipzig | +49 341 25 07 0500

kontakt@maspartners.de | www.maspartners.de

STUDIENINFOS



FELDZEIT

27. März - 11. April 2025

GRUNDGESAMTHEIT

Bevölkerung: Deutschsprachige Bevölkerung ab 16 Jahren
 Leipzig Stadt, LK Leipzig, Nordsachsen, Anhalt-Bitterfeld,
 Burgenlandkreis, Halle, Mansfeld-Südharz, Saalekreis,
 Altenburger Land (rd. 1,8 Mio.)

STICHPROBENVERFAHREN

Bevölkerung: Quotenstichprobe nach Alter und Geschlecht

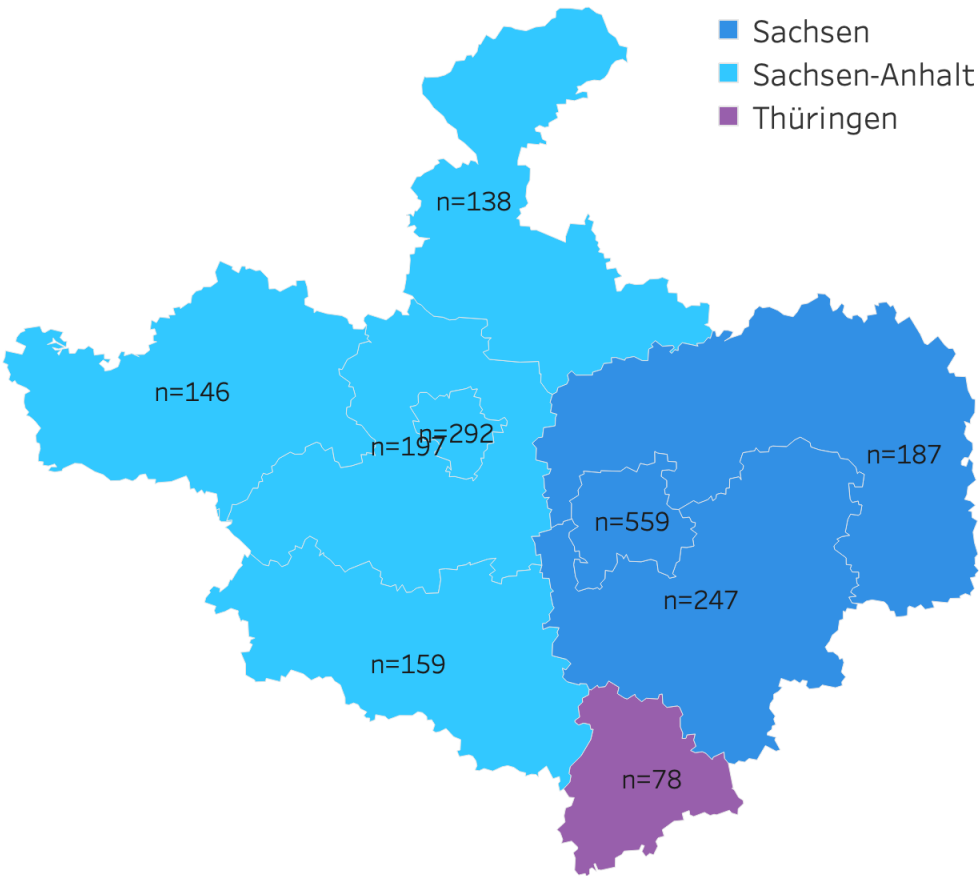
FALLZAHL

Bevölkerung: 2.003 erfolgreiche Interviews

METHODE

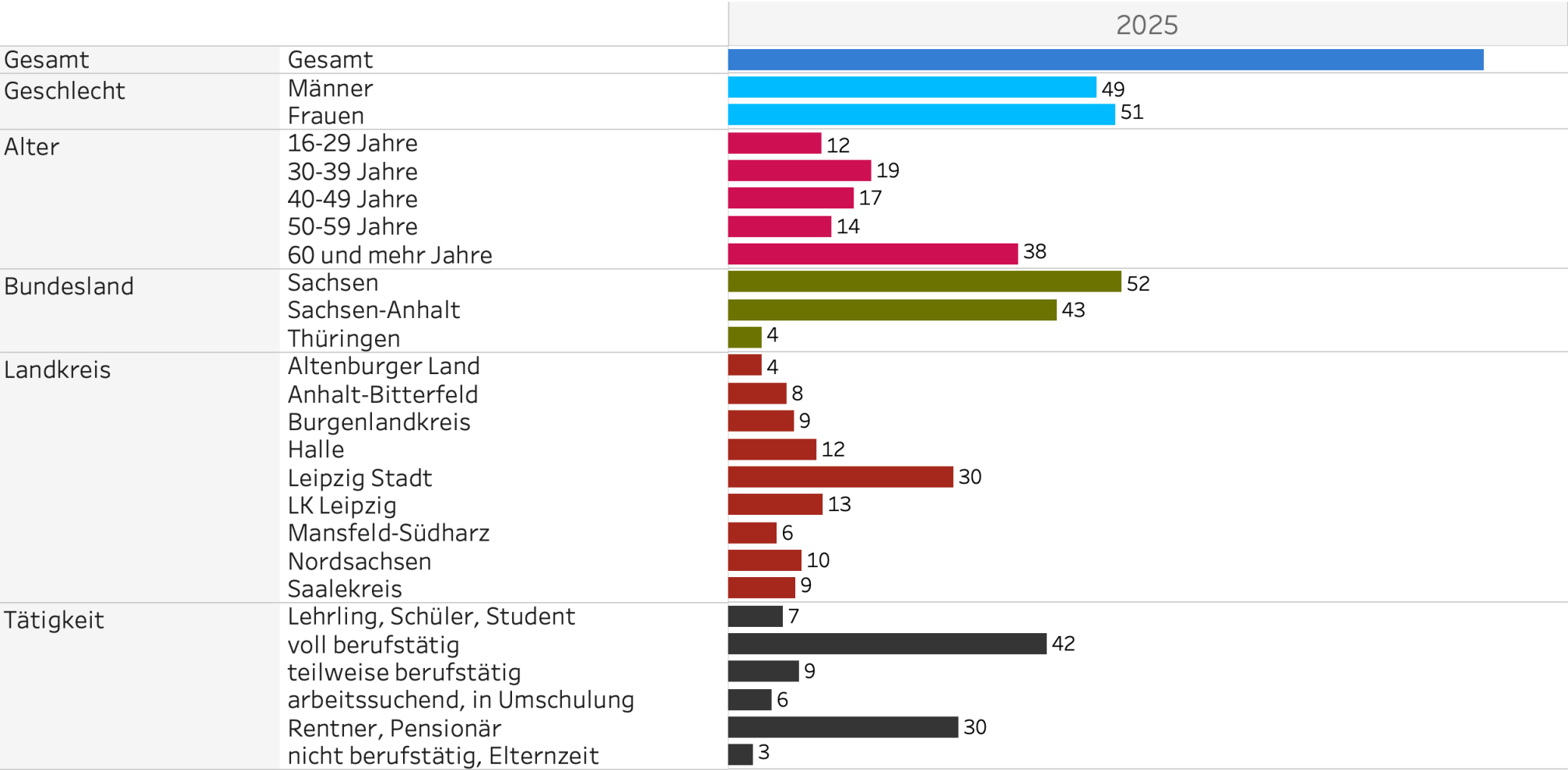
CAWI (Computer Assisted Web Interviewing)

INTERVIEWS NACH GEBIET



STICHPROBE

Jahr: 2025 | Bevölkerung



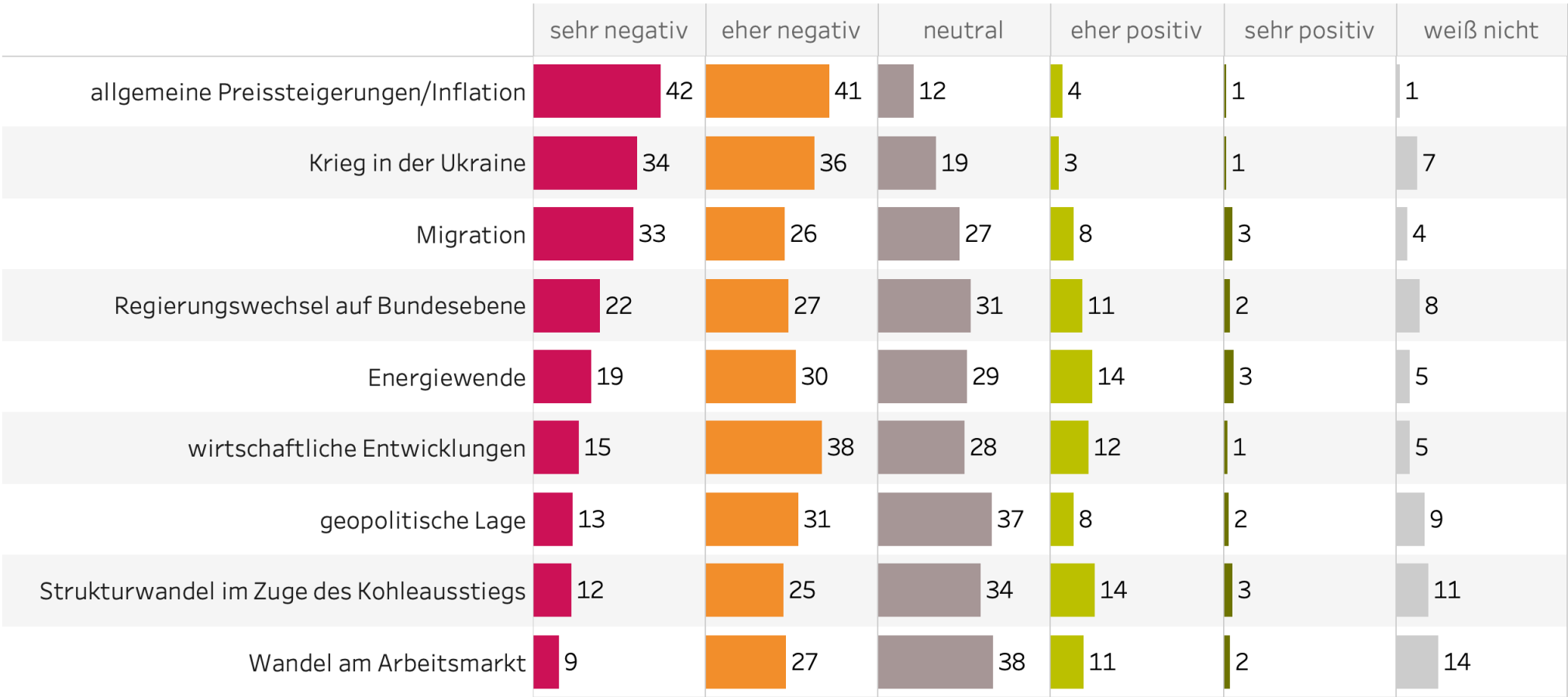
Filterauswahl

- Jahr
- 2025
- Studie
- Bevölkerung
- Zielgruppenmerkmal
- Alle
- Zielgruppe
- Gesamt
- Objektmerkmal
- Mehrere Werte
- Objekt
- Mehrere Werte

LEBENSSITUATION FAKTOREN

Welche Auswirkungen haben aus Ihrer Sicht die folgenden Aspekte auf Ihre persönliche Zukunft?

Jahr: 2025 | Zielgruppe: Gesamt



Filterauswahl

Jahr
2025

Zielgruppenmerkmal
Alle

Zielgruppe
Gesamt

Bewertungsdimension
Mehrere Werte

Farblegende

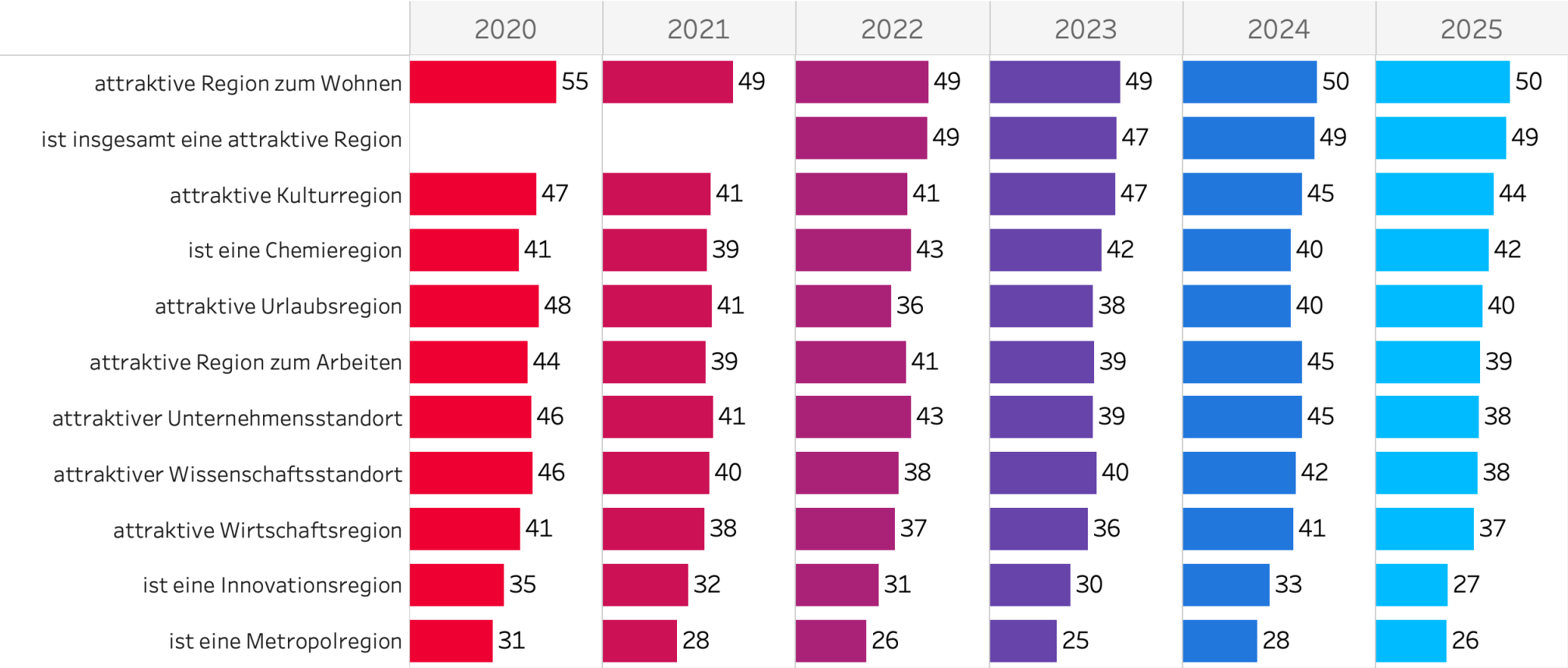
- sehr negativ
- eher negativ
- neutral
- eher positiv
- sehr positiv
- weiß nicht

REGION QUALITÄTEN

Wie stark stimmen Sie persönlich den folgenden Aussagen über das Mitteldeutsche Revier zu?

Skalenabfrage von 1 = *stimme voll und ganz zu* bis 6 = *stimme überhaupt nicht zu*

TOP2-Bewertung | Zielgruppe: Gesamt



Filterauswahl

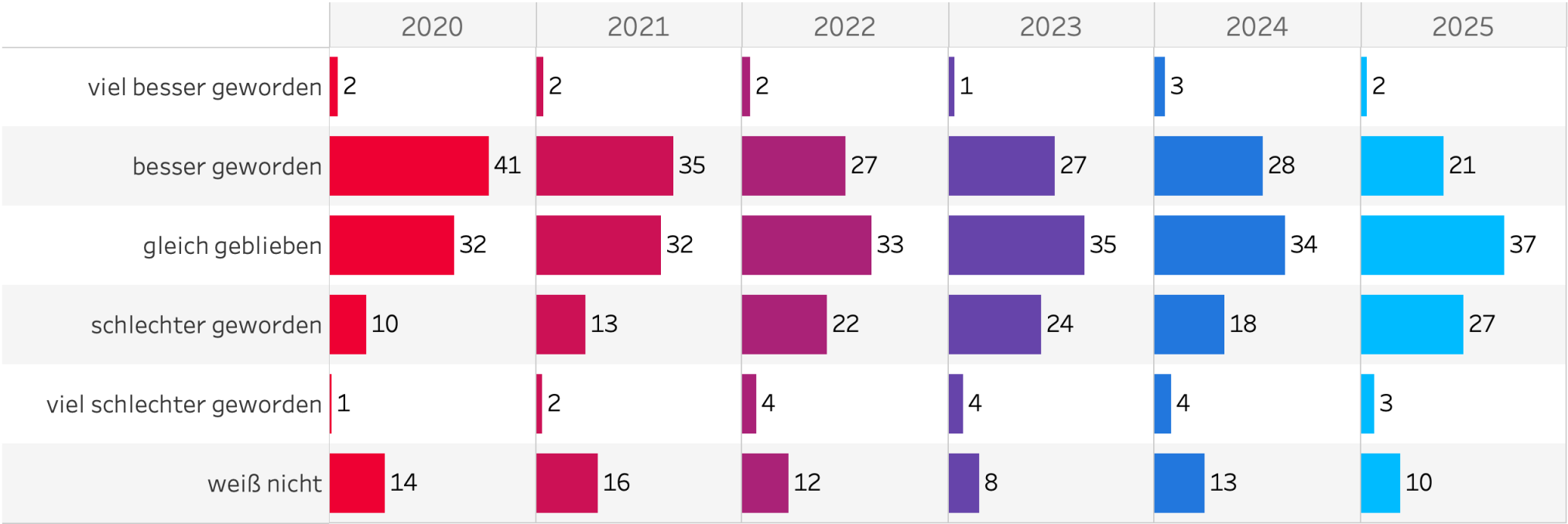
- Jahr
- Alle
- Studie
- Bevölkerung
- Zielgruppe
- Gesamt
- Bewertungsdimension
- TOP2

Angaben in %

REGION WANDEL VERGANGENHEIT

Ist die Situation im Mitteldeutschen Revier in den letzten 5 Jahren insgesamt besser geworden, schlechter geworden oder ist es gleich geblieben?

Zielgruppe: Gesamt



(viel) besser geworden	43	37	29	29	31	23
(viel) schlechter geworden	10	14	26	28	22	30

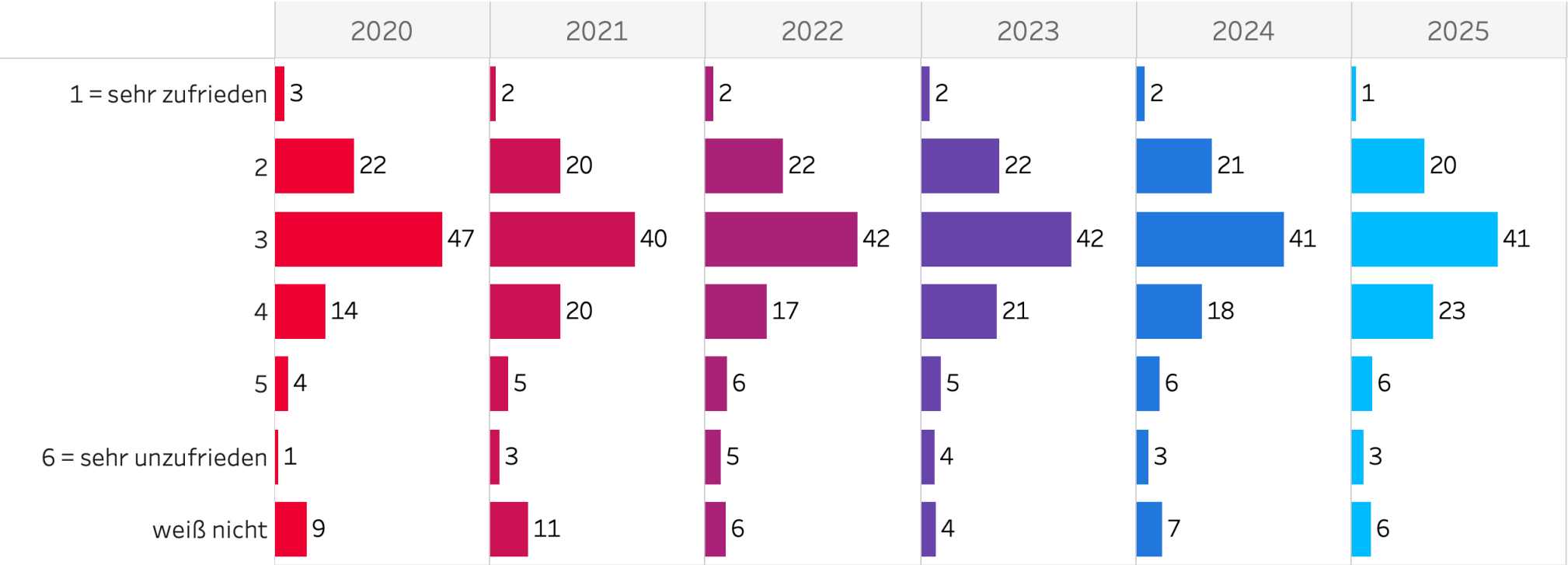
Filterauswahl

- Jahr
- Alle
- Studie
- Bevölkerung
- Zielgruppenmerkmal
- Mehrere Werte
- Zielgruppe
- Gesamt

REGION ZUFRIEDENHEIT

Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit der derzeitigen Situation im Mitteldeutschen Revier?

Zielgruppe: Gesamt



	Ø 3,0	Ø 3,2	Ø 3,2	Ø 3,2	Ø 3,2	Ø 3,2
--	-------	-------	-------	-------	-------	-------

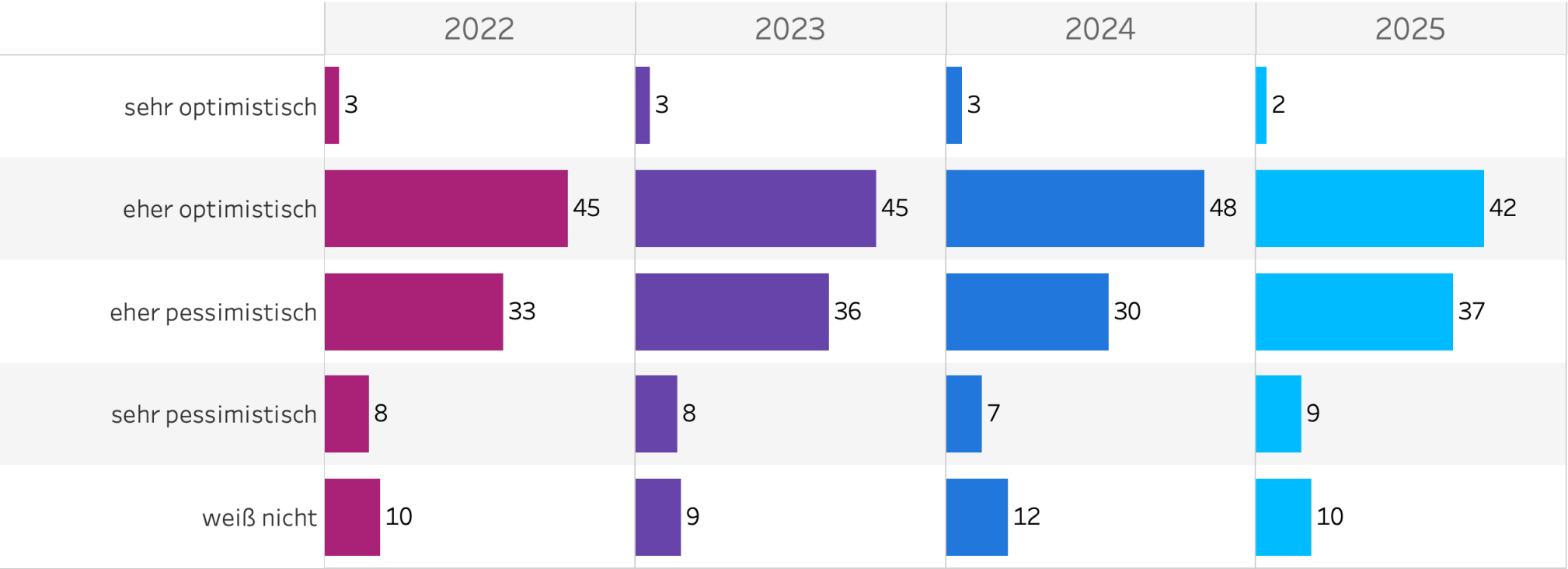
Filterauswahl

- Jahr
- Alle
- Studie
- Bevölkerung
- Zielgruppenmerkmal
- Mehrere Werte
- Zielgruppe
- Gesamt

REGION OPTIMISMUS

Sehen Sie der Zukunft des Mitteldeutschen Reviers optimistisch oder pessimistisch entgegen?

Zielgruppe: Gesamt



(sehr) optimistisch	48	47	51	44
(sehr) pessimistisch	42	44	37	45

Filterauswahl

- Jahr
- Alle
- Studie
- Bevölkerung
- Zielgruppenmerkmal
- Mehrere Werte
- Zielgruppe
- Gesamt

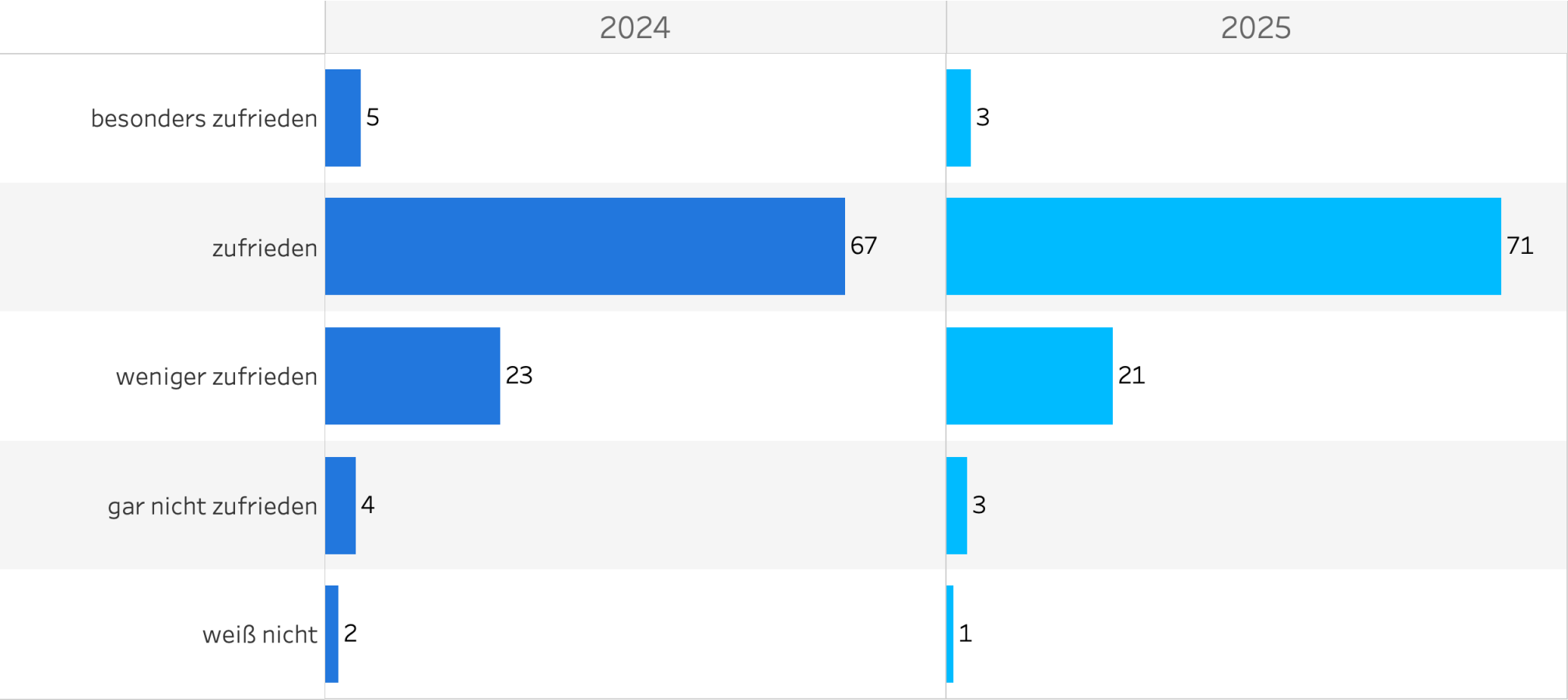
REGION LEBENSQUALITÄT

Filterauswahl

- Jahr
- Alle
- Studie
- Bevölkerung
- Zielgruppenmerkmal
- Mehrere Werte
- Zielgruppe
- Gesamt
- Bewertungsdimension
- Mehrere Werte

Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit der Lebensqualität in Ihrer Region?

Zielgruppe: Gesamt

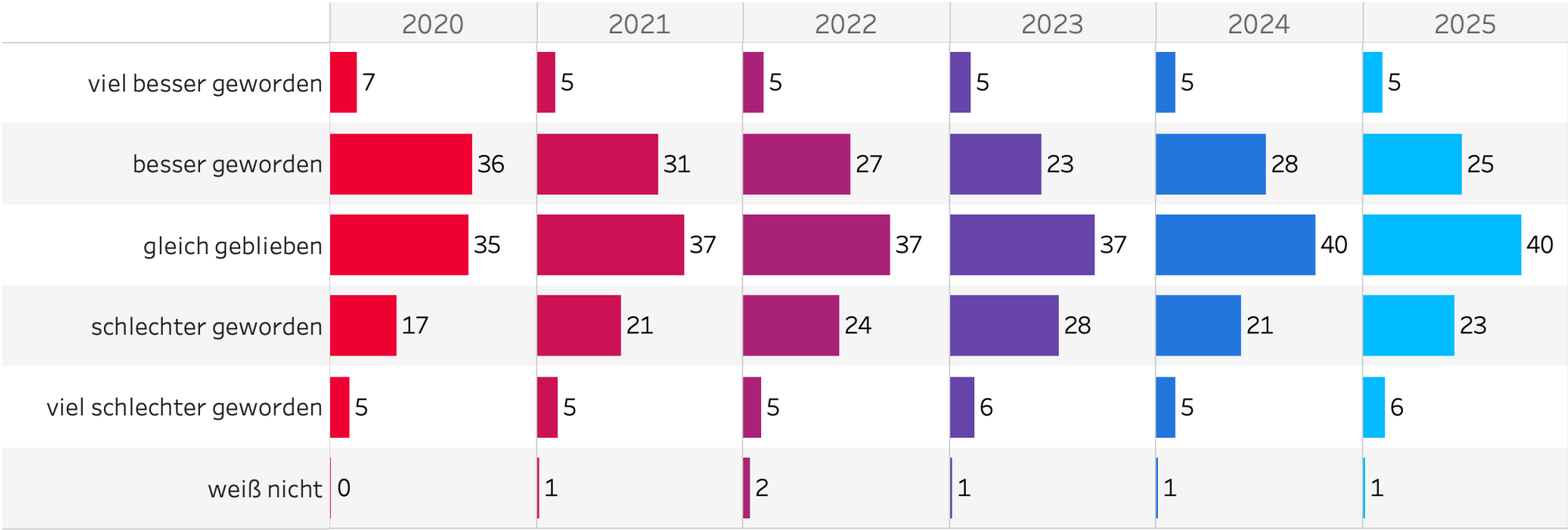


Angaben in %

LEBENSSITUATION WANDEL

Und ist Ihre persönliche Lebenssituation in den letzten 5 Jahren insgesamt besser geworden, schlechter geworden oder ist es gleich geblieben?

Zielgruppe: Gesamt



(viel) besser geworden	43	35	32	29	33	30
(viel) schlechter geworden	22	27	29	34	26	29

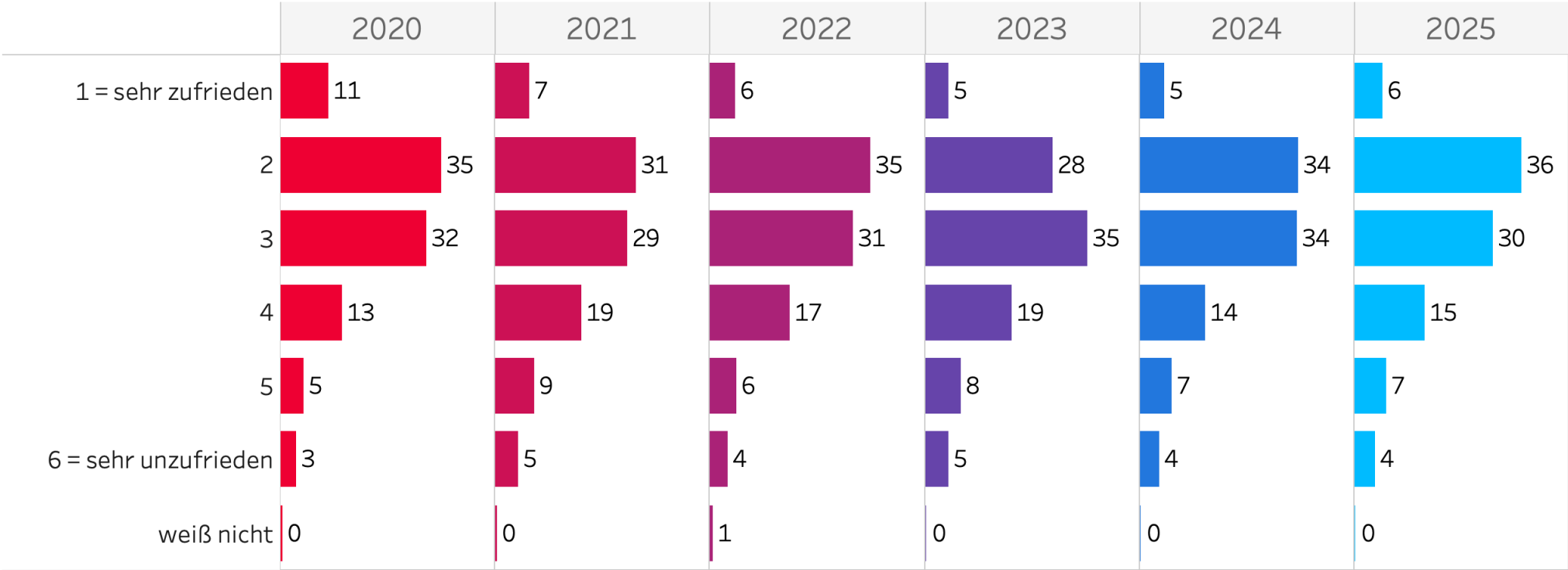
Filterauswahl

- Jahr
- Alle
- Studie
- Bevölkerung
- Zielgruppenmerkmal
- Alle
- Zielgruppe
- Gesamt

LEBENSSITUATION ZUFRIEDENHEIT

Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit Ihrer derzeitigen persönlichen Lebenssituation?

Zielgruppe: Gesamt



Ø 2,8

Ø 3,1

Ø 3,0

Ø 3,1

Ø 3,0

Ø 2,9

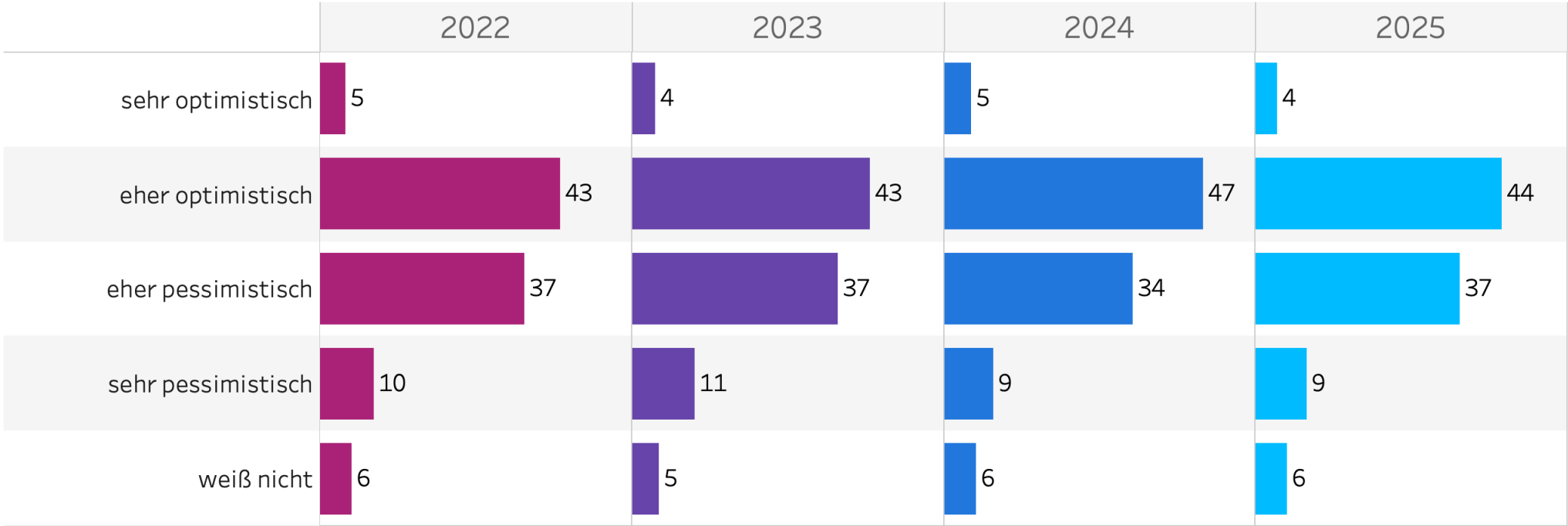
Filterauswahl

- Jahr
- Alle
- Studie
- Bevölkerung
- Zielgruppenmerkmal
- Alle
- Zielgruppe
- Gesamt

LEBENSSITUATION OPTIMISMUS

Wenn Sie in die Zukunft blicken: Sehen Sie Ihrer persönlichen Zukunft eher optimistisch oder eher pessimistisch entgegen?

Zielgruppe: Gesamt



(sehr) optimistisch	48	47	52	48
(sehr) pessimistisch	46	48	43	46

Filterauswahl

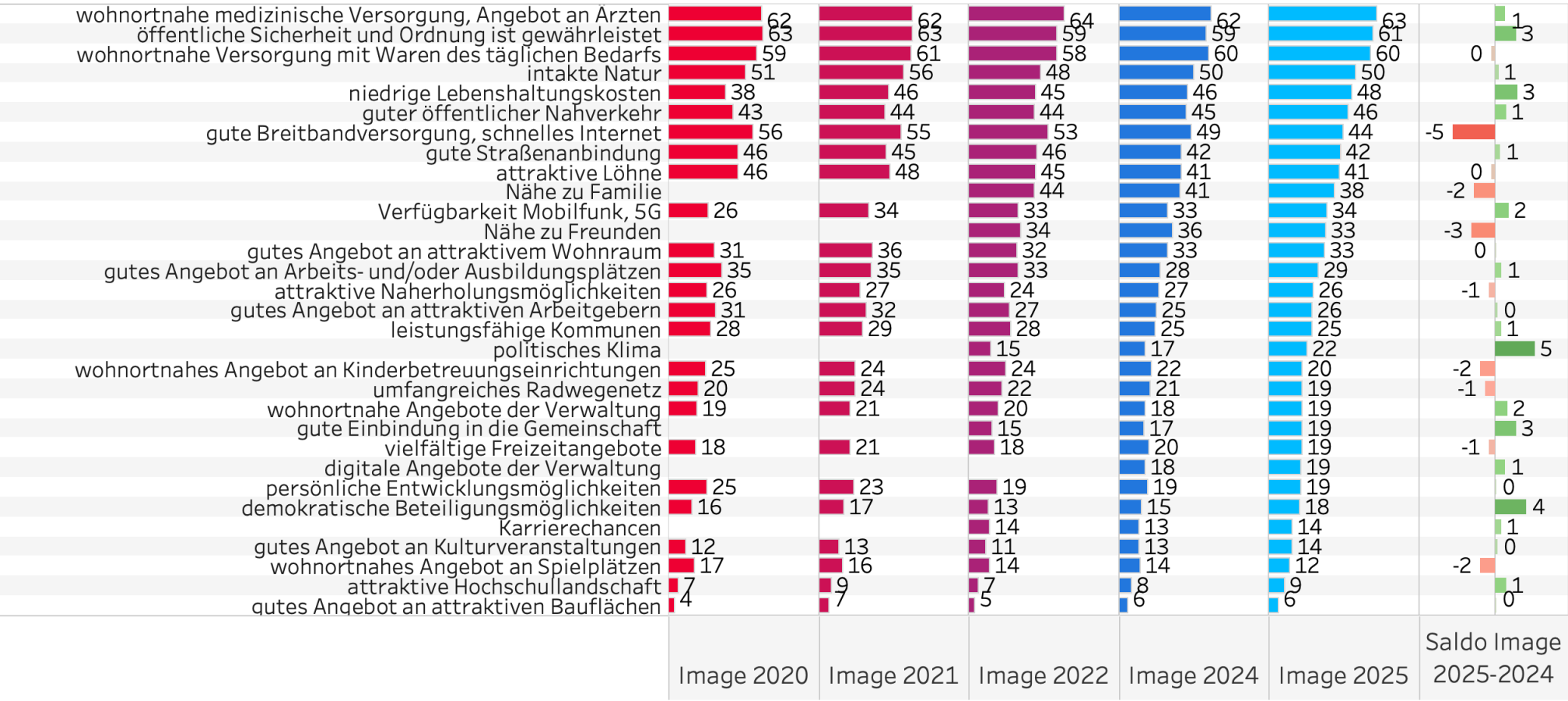
- Jahr
- Alle
- Studie
- Bevölkerung
- Zielgruppenmerkmal
- Alle
- Zielgruppe
- Gesamt

STRUKTURANGEBOTE WICHTIGKEIT



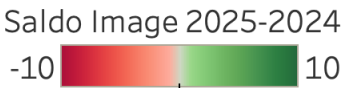
Wie wichtig sind die Aspekte für Sie persönlich?

Kategorie: "besonders wichtig" | Zielgruppe Gesamt



Filterauswahl

- Jahr
 - Alle
- Studie
 - Bevölkerung
- Zielgruppenmerkmal
 - Alle
- Zielgruppe
 - Gesamt
- Bewertungsdimension
 - besonders wichtig

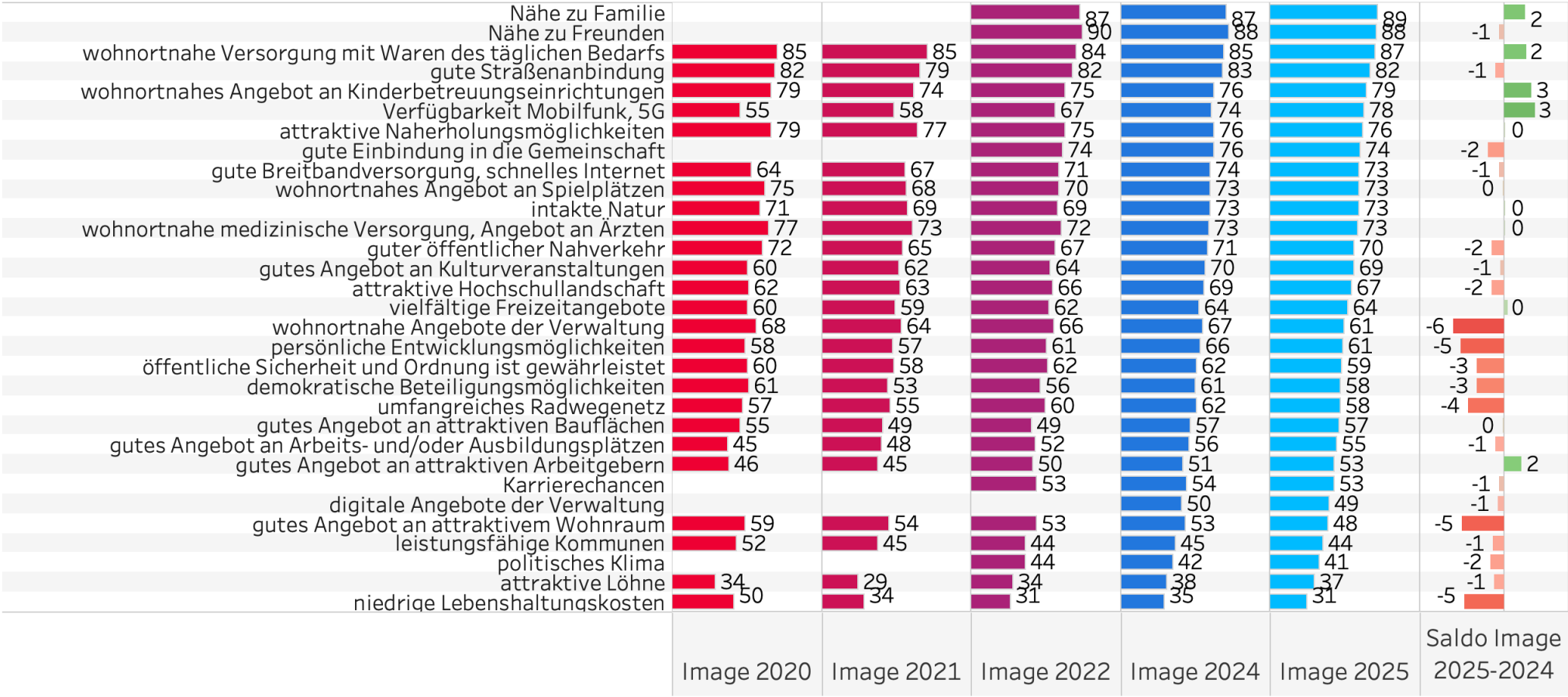


STRUKTURANGEBOTE ZUFRIEDENHEIT



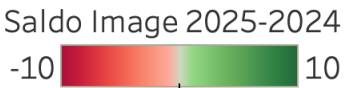
Wie zufrieden sind Sie persönlich mit folgenden Aspekten?

Kategorie: "besonders zufrieden und zufrieden" | Zielgruppe: Gesamt



Filterauswahl

- Jahr
- Alle
- Studie
- Bevölkerung
- Zielgruppenmerkmal
- Mehrere Werte
- Zielgruppe
- Gesamt
- Bewertungsdimension
- Mehrere Werte
- Basis Zufriedenheit
- Basis Wichtigkeit TOP2



ENERGIEWENDE

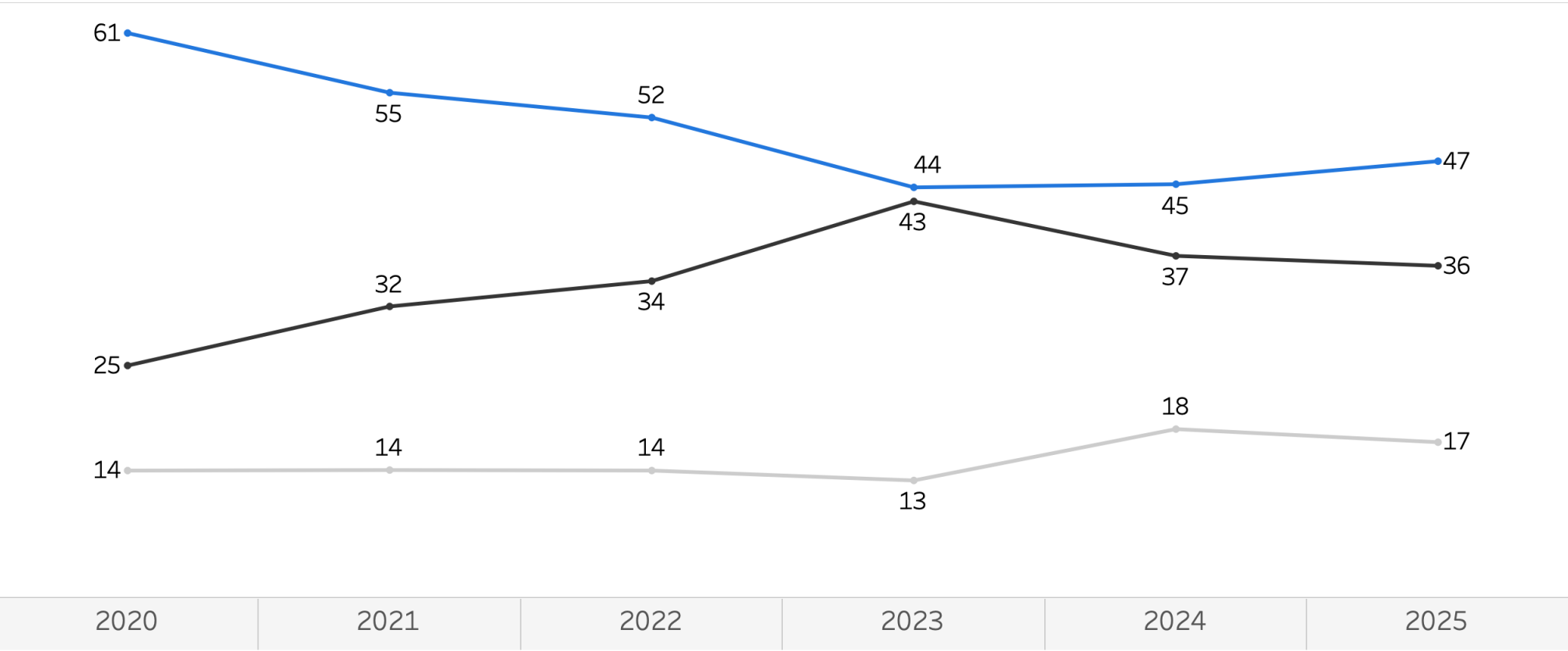
Filterauswahl

- Jahr
- Alle
- Studie
- Bevölkerung
- Zielgruppenmerkmal
- Mehrere Werte
- Zielgruppe
- Gesamt

ENERGIEWENDE ALLGEMEIN

Befürworten Sie persönlich grundsätzlich die Ziele der Energiewende?

Zielgruppe: Gesamt

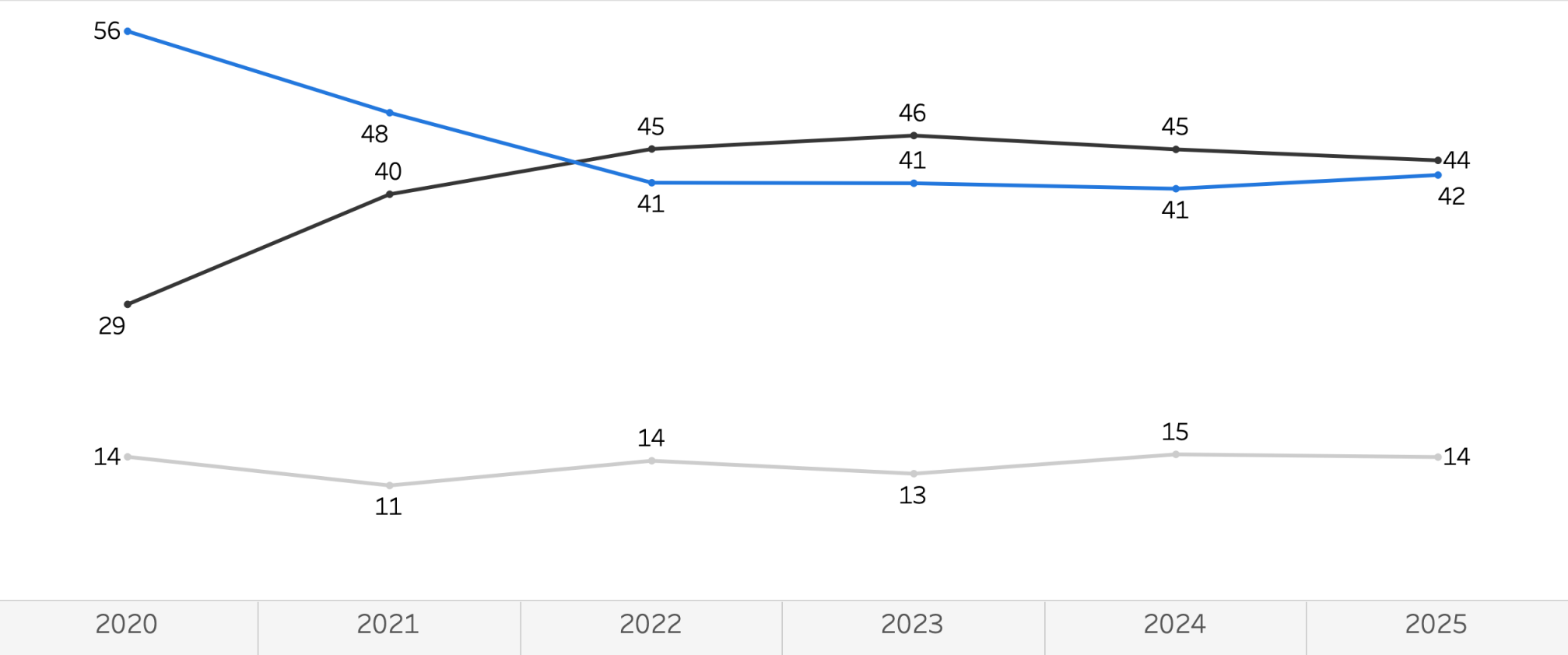


ENERGIEWENDE

KOHLEAUSSTIEG

Befürworten Sie persönlich grundsätzlich die Ziele des Kohleausstiegs bis 2038?

Zielgruppe: Gesamt



Filterauswahl

- Jahr
- Alle
- Studie
- Bevölkerung
- Zielgruppenmerkmal
- Mehrere Werte
- Zielgruppe
- Gesamt

Farblegende

- ja
- nein
- weiß nicht

Angaben in %

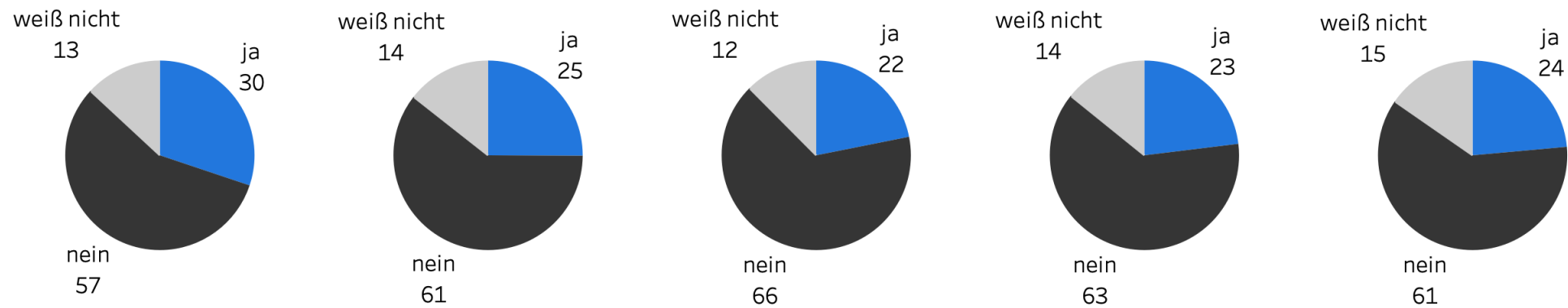
ENERGIEWENDE

KOHLEAUSSTIEG VORZIEHEN 2030

Aktuell wird über ein Vorziehen des ursprünglich für 2038 geplanten Kohleausstiegs diskutiert, etwa für das Jahr 2030. Halten Sie das für richtig?

Zielgruppe: **Gesamt**

2021	2022	2023	2024	2025
------	------	------	------	------



Filterauswahl

- Jahr
- Alle
- Studie
- Bevölkerung
- Zielgruppenmerkmal
- Alle
- Zielgruppe
- Gesamt
- Bewertungsdimension
- Mehrere Werte

Farblegende

- ja
- nein
- weiß nicht

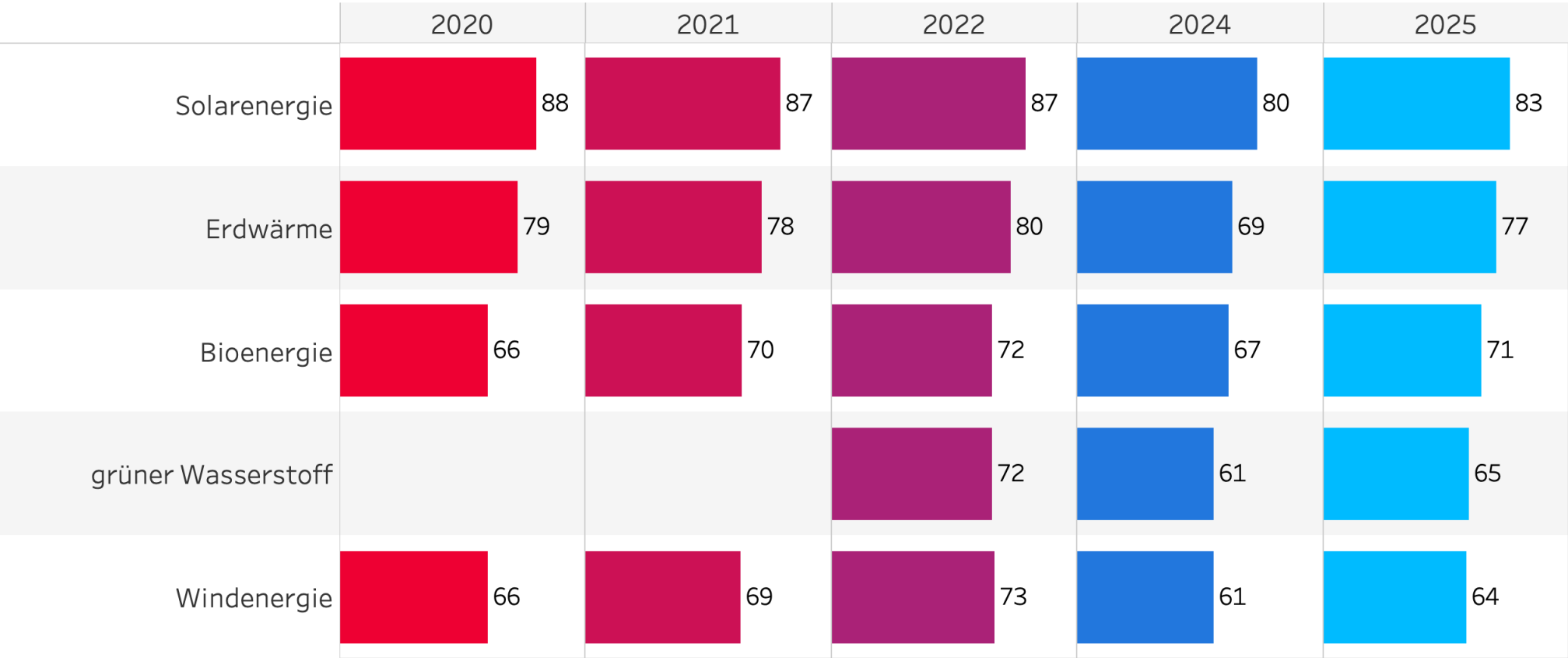
Angaben in %

ENERGIEWENDE

ERNEUERBARE ENERGIEN

Befürworten Sie persönlich grundsätzlich den Ausbau der folgenden erneuerbaren Energien?

Antwort: "ja" | Zielgruppe: Gesamt



Filterauswahl

- Jahr
- Alle
- Studie
- Bevölkerung
- Zielgruppenmerkmal
- Alle
- Zielgruppe
- Gesamt

Farblegende

- 2020
- 2021
- 2022
- 2024
- 2025

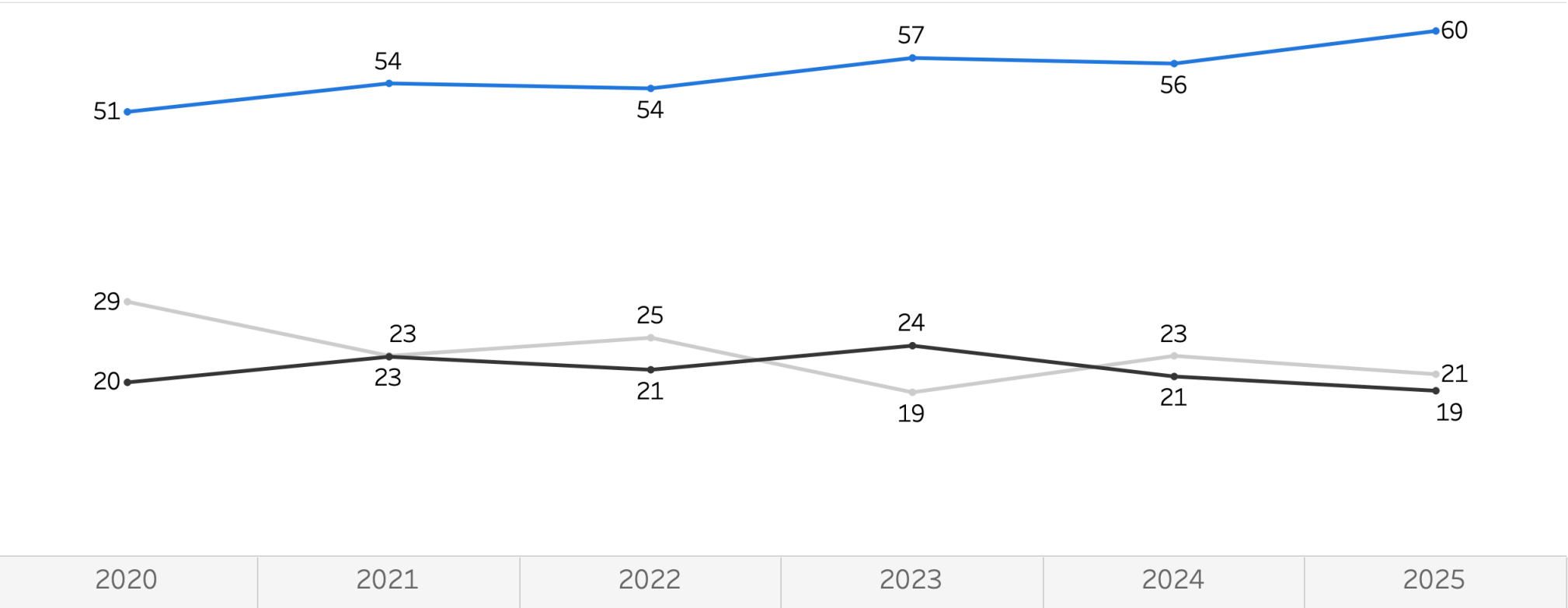
Angaben in %

STRUKTURWANDEL BEDARF

BEDARF WANDEL

Würden Sie sagen, dass in der Region eine grundsätzliche Veränderung oder ein tiefgreifender Strukturwandel notwendig ist?

Zielgruppe: Gesamt



Filterauswahl

- Jahr
- Alle
- Studie
- Bevölkerung
- Zielgruppenmerkmal
- Mehrere Werte
- Zielgruppe
- Gesamt

Farblegende

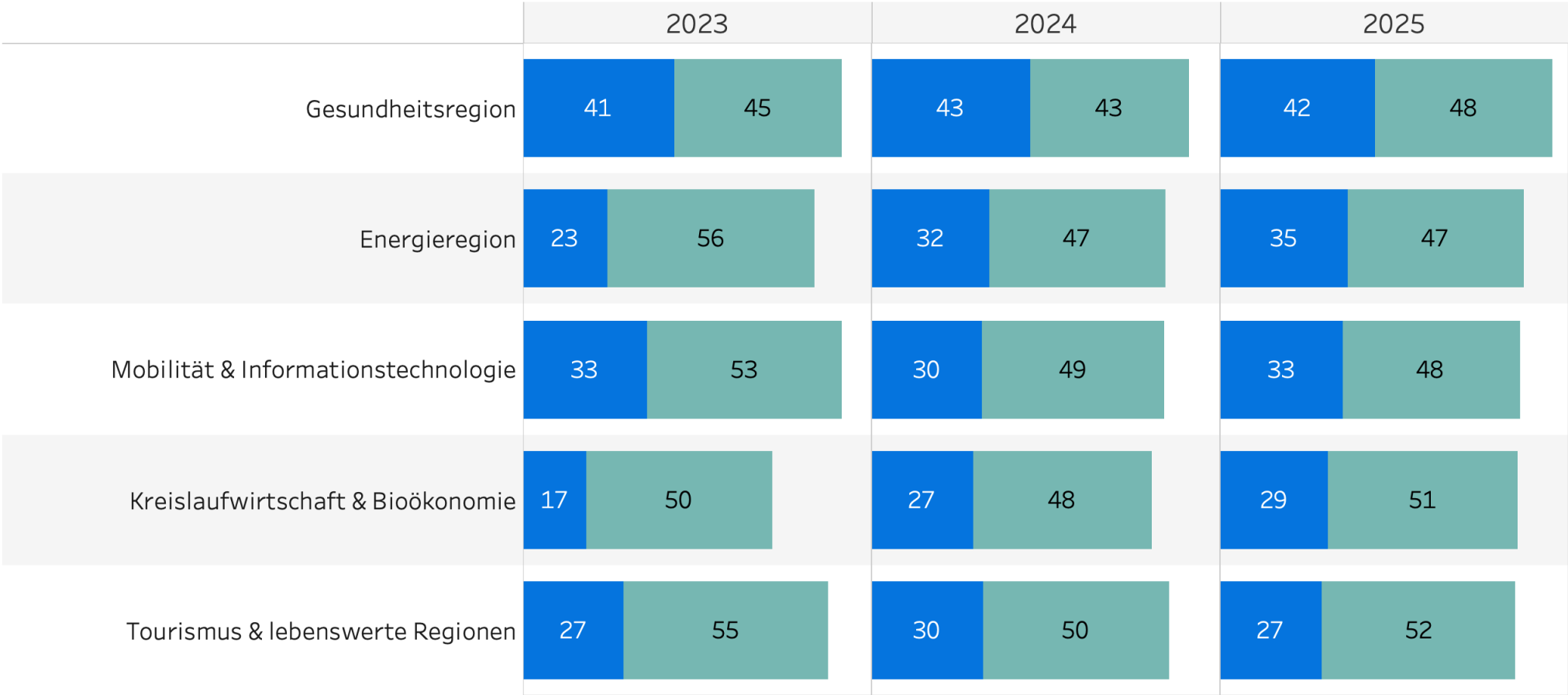
- ja
- nein
- weiß nicht

Angaben in %

ENTWICKLUNGSSCHWERPUNKTE

Für wie wichtig halten Sie die folgenden Entwicklungsschwerpunkte für das Mitteldeutsche Revier?

wichtig und besonders wichtig-Bewertung | Zielgruppe: Gesamt



Filterauswahl

- Jahr
- Mehrere Werte
- Studie
- Bevölkerung
- Zielgruppenmerkmal
- Alle
- Zielgruppe
- Gesamt
- Bewertungsdimension
- Mehrere Werte

Farblegende

besonders wichtig

wichtig

Angaben in %

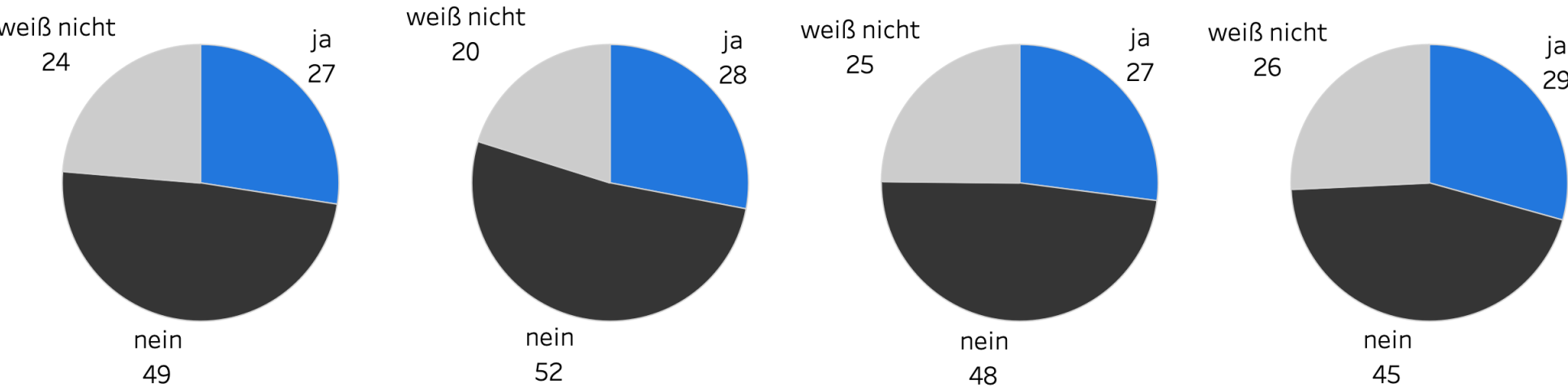
STRUKTURWANDEL EXISTENZ

EXISTENZ WANDEL

Haben Sie das Gefühl, dass ein grundsätzlicher Veränderungsprozess im Mitteldeutschen Revier im Zuge des Kohleausstiegs schon eingesetzt hat?

Zielgruppe: Gesamt

2022	2023	2024	2025
------	------	------	------



Filterauswahl

- Jahr
- Mehrere Werte
- Studie
- Bevölkerung
- Zielgruppenmerkmal
- Alle
- Zielgruppe
- Gesamt

Farblegende

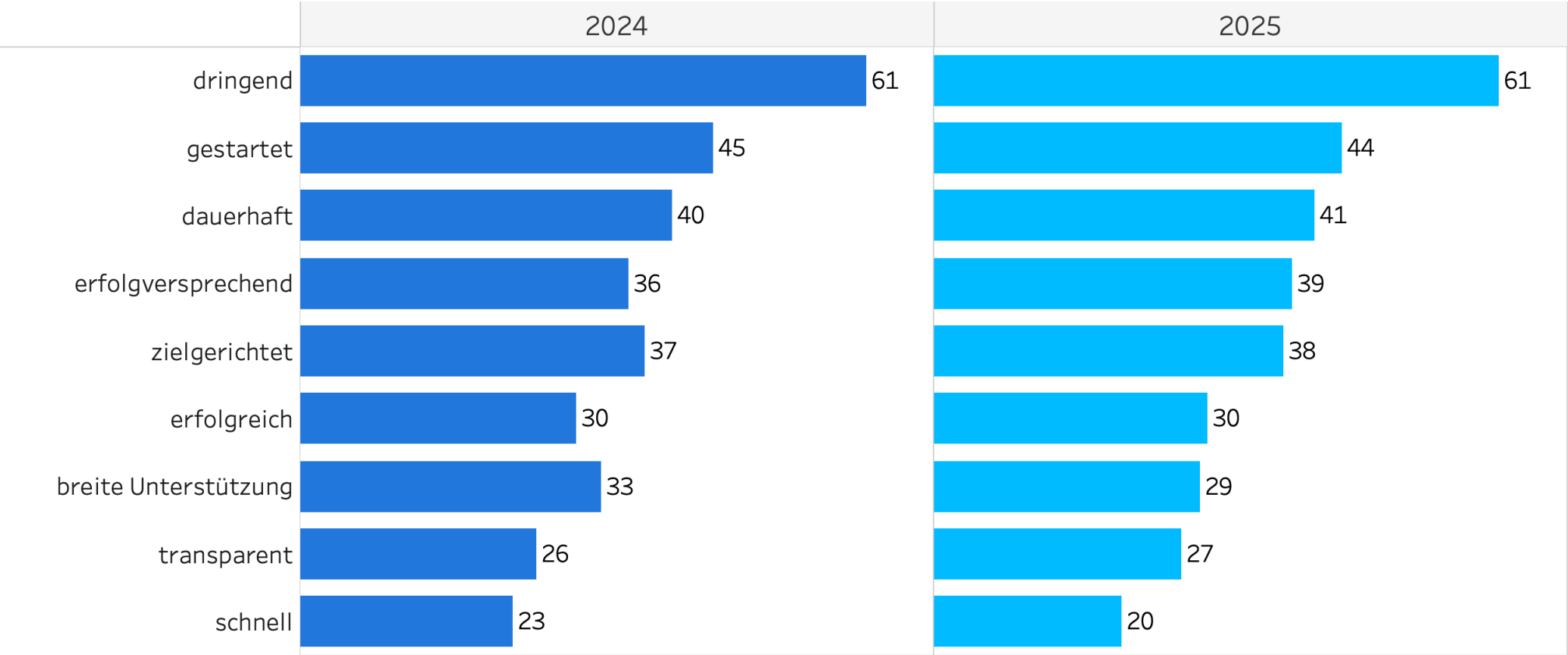
- ja
- nein
- weiß nicht

Angaben in %

STRUKTURWANDEL EIGENSCHAFTEN

Wie stark treffen die folgenden Eigenschaften Ihrer Meinung nach auf den Veränderungsprozess im Mitteldeutschen Revier zu?

Kategorie: trifft eher zu und trifft voll und ganz zu | Zielgruppe: Gesamt



Filterauswahl

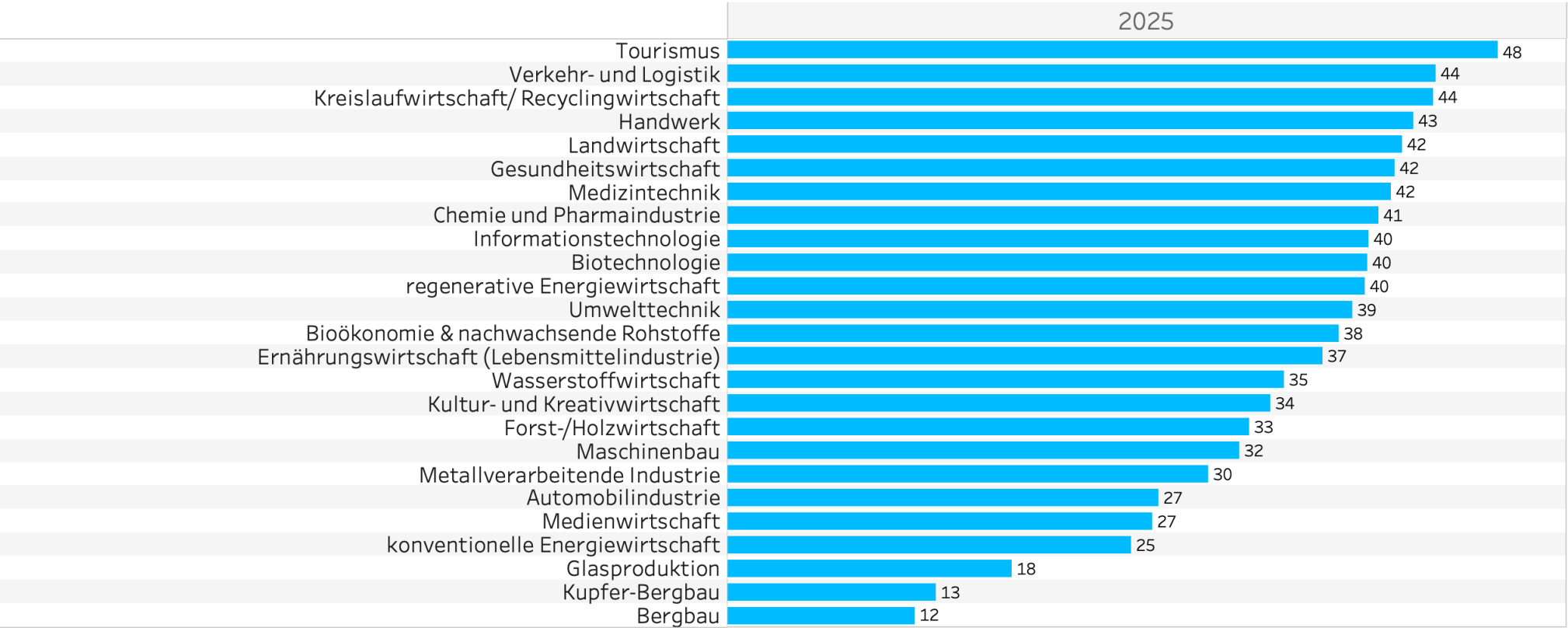
- Jahr
- Alle
- Studie
- Bevölkerung
- Zielgruppenmerkmal
- Alle
- Zielgruppe
- Gesamt
- Imagekategorie
- Alle
- Bewertungsdimension
- Mehrere Werte

ZUKUNFTSBRANCHEN

Welche der folgenden Branchen und Zukunftstechnologien finden Sie erfolgversprechend für eine positive Entwicklung im Mitteldeutschen Revier?

Skalenabfrage von 1 = *sehr erfolgversprechend* bis 6 = *überhaupt nicht erfolgversprechend*

TOP2-Bewertung | Zielgruppe: **Gesamt**



Filterauswahl

- Jahr
- 2025
- Studie
- Bevölkerung
- Zielgruppenmerkmal
- Mehrere Werte
- Zielgruppe
- Gesamt
- Bewertungsdimension
- TOP2

Farblegende

2025

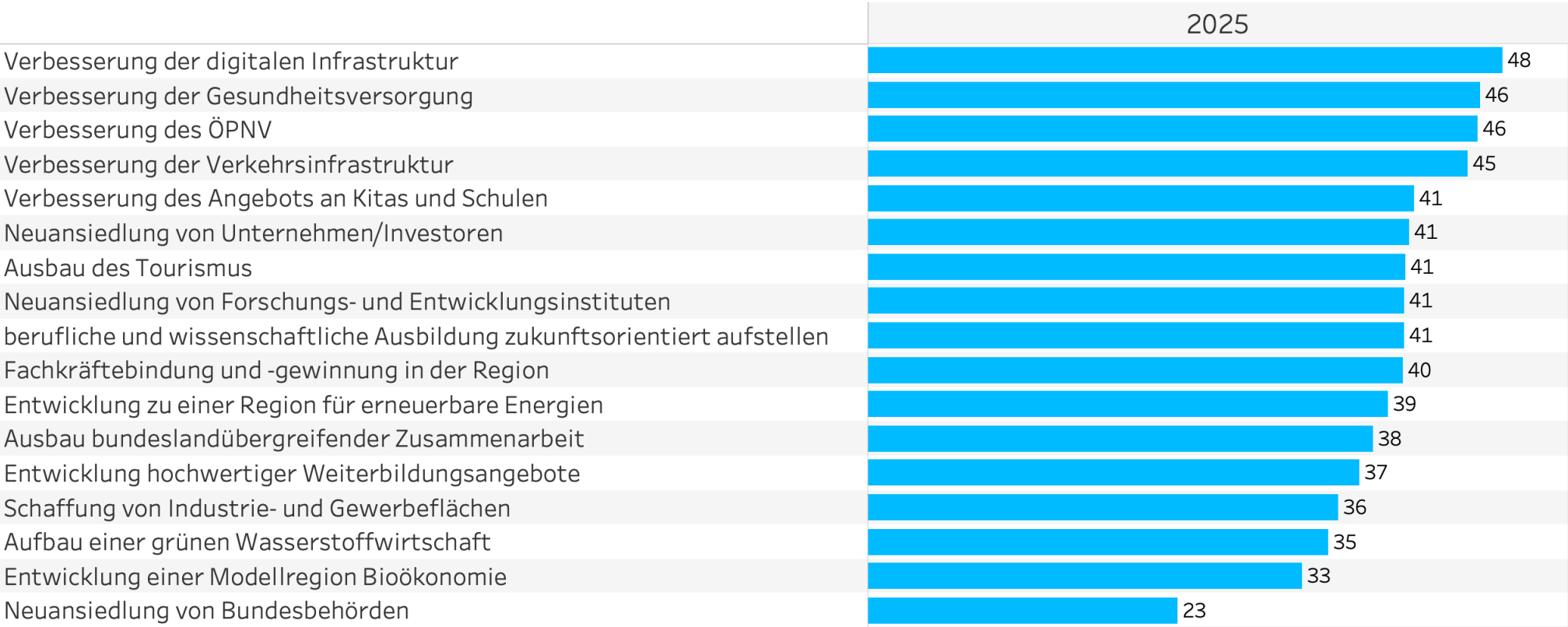
Angaben in %

ZUKUNFTSSTRATEGIEN

Wie erfolgversprechend finden Sie die folgenden Zukunftsstrategien für eine positive Entwicklung im Mitteldeutschen Revier?

Skalenabfrage von 1 = *sehr erfolgversprechend* bis 6 = *überhaupt nicht erfolgversprechend*

TOP2-Bewertung | Zielgruppe: **Gesamt**



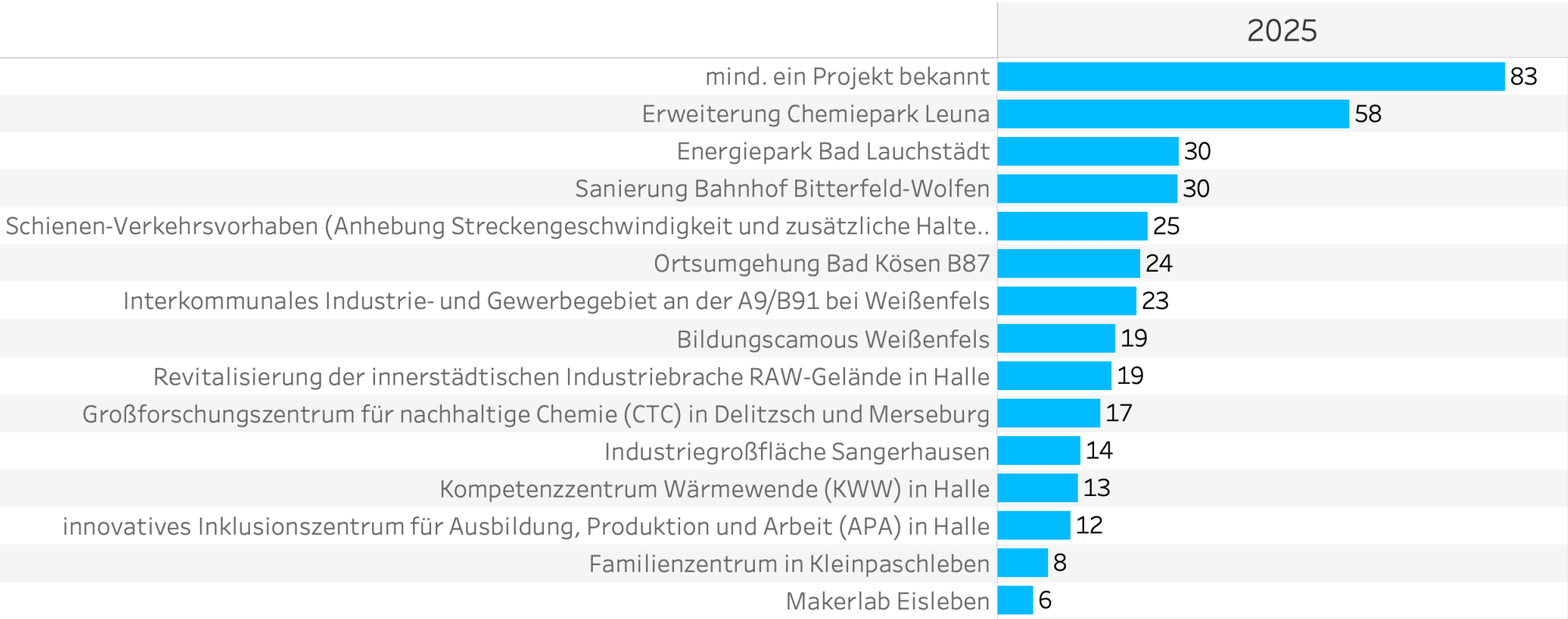
Filterauswahl

- Jahr
- 2025
- Studie
- Bevölkerung
- Zielgruppenmerkmal
- Gesamt
- Zielgruppe
- Gesamt
- Zukunftstrategien
- Alle
- Bewertungsdimension
- TOP2

BEKANNTHEIT PROJEKTE

Von welchen der folgenden Projekte und Maßnahmen zur Strukturentwicklung im Mitteldeutschen Revier haben Sie schon einmal etwas gehört?
(Basis: Sachsen-Anhalt)

Zielgruppe: Gesamt



Filterauswahl

- Jahr
- 2025
- Studie
- Bevölkerung
- Zielgruppenmerkmal
- Mehrere Werte
- Zielgruppe
- Gesamt

Farblegende

2025

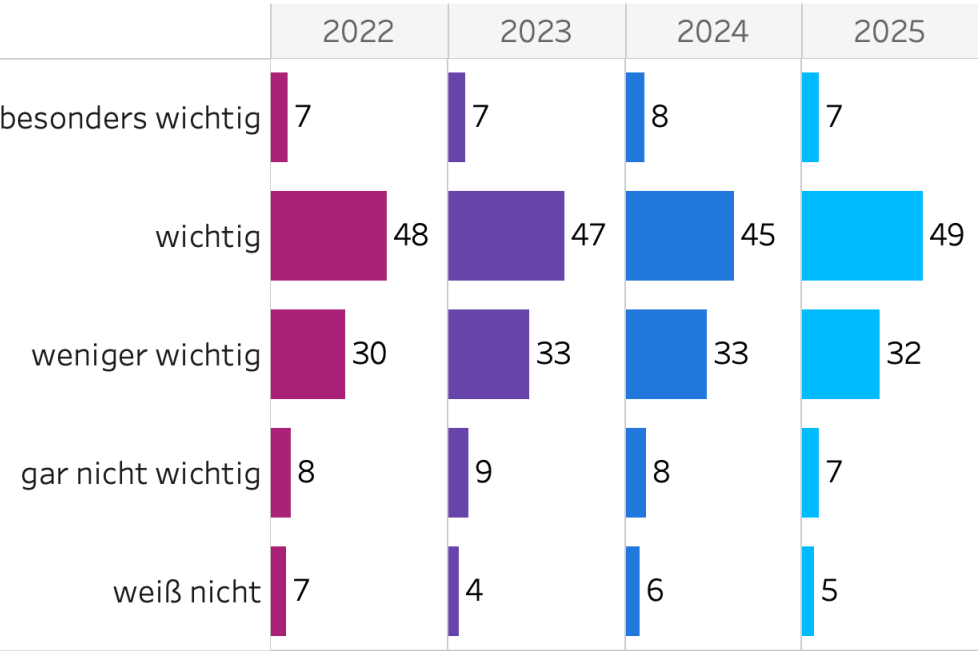
Angaben in %

INFORMATION

WICHTIGKEIT VON INFORMATIONEN

Wie wichtig ist es für Sie persönlich, sich über den Strukturwandel im Mitteldeutschen Revier zu informieren?

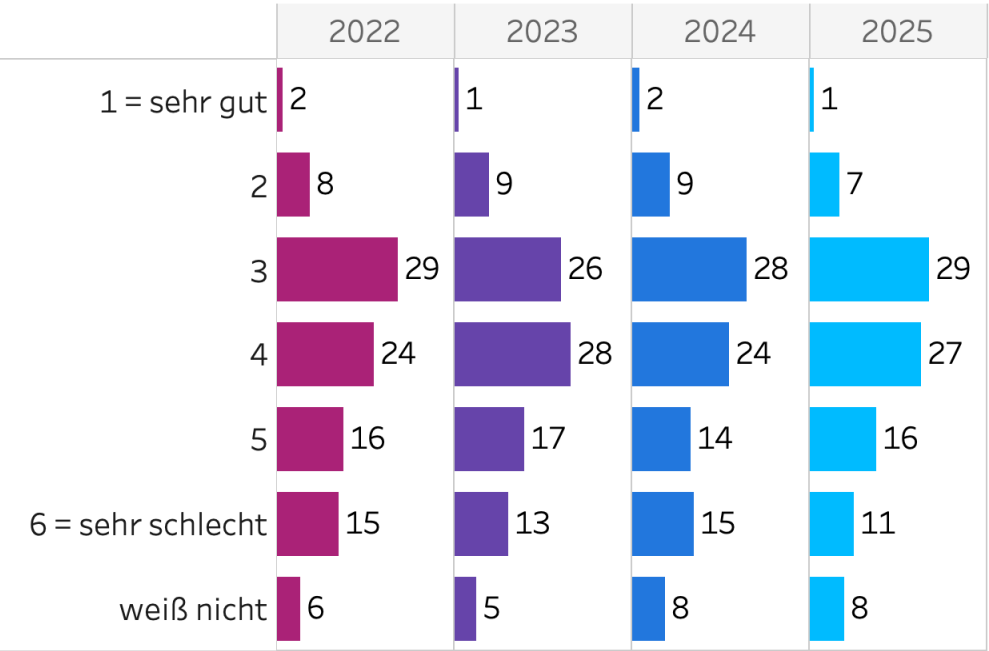
Zielgruppe: **Gesamt**



ZUFRIEDENHEIT MIT INFORMATIONEN

Wie gut fühlen Sie sich persönlich über den Strukturwandel im Mitteldeutschen Revier informiert?

Zielgruppe: **Gesamt**



	Ø 4,0	Ø 4,0	Ø 3,9	Ø 3,9
--	-------	-------	-------	-------

Filterauswahl

- Jahr
- Mehrere Werte
- Studie
- Bevölkerung
- Zielgruppenmerkmal
- Mehrere Werte
- Zielgruppe
- Gesamt

Farblegende

- 2022
- 2023
- 2024
- 2025

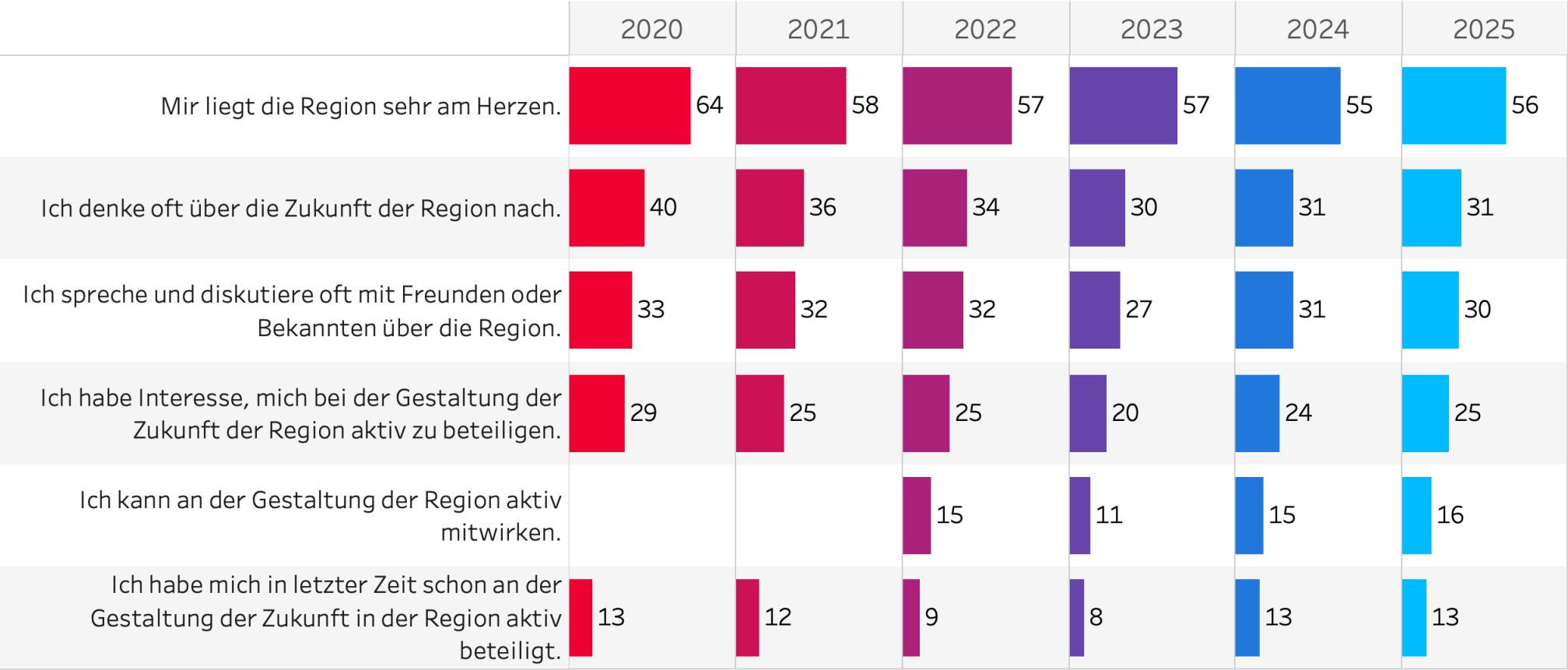
Angaben in %

ENGAGEMENT

Wie sehr stimmen Sie folgenden Aussagen über das Mitteldeutsche Revier zu?

Skalenabfrage von 1 = *stimme voll und ganz zu* bis 6 = *stimme überhaupt nicht zu*

TOP2-Bewertung | Zielgruppe: **Gesamt**



Filterauswahl

- Jahr
- Alle
- Studie
- Bevölkerung
- Zielgruppenmerkmal
- Mehrere Werte
- Zielgruppe
- Gesamt
- Bewertungsdimension
- TOP2

Farblegende

- 2020
- 2021
- 2022
- 2023
- 2024
- 2025

Angaben in %

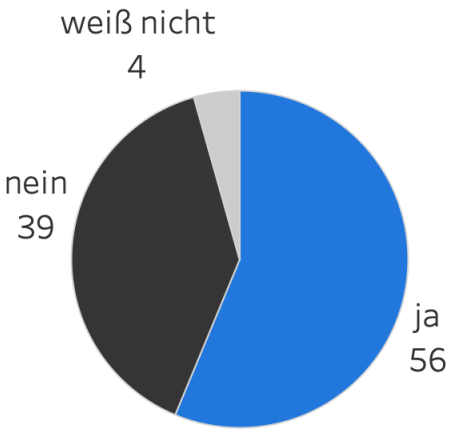
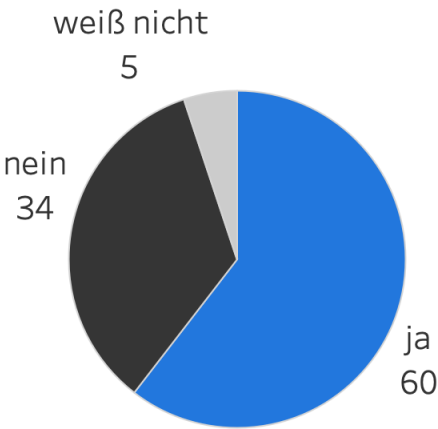
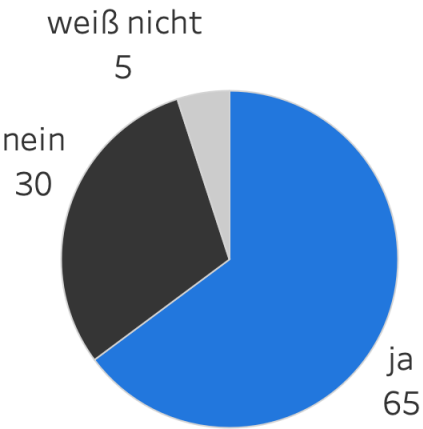
FACHKRÄFTEMANGEL

Nehmen Sie bei Ihrem Arbeitgeber/in Ihrem Betrieb einen starken Fachkräftemangel wahr?

(Basis: Beschäftigte)

Zielgruppe: Gesamt

2022	2024	2025
------	------	------



Filterauswahl

- Jahr
- Alle
- Studie
- Bevölkerung
- Zielgruppenmerkmal
- Mehrere Werte
- Zielgruppe
- Gesamt

Farblegende

- ja
- nein
- weiß nicht

Angaben in %



Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!