

MITTELDEUTSCHLAND MONITOR

5. Befragung (März 2024)

MAS Gesellschaft für Marktanalyse und Strategie mbH

Marienplatz 1 | 04103 Leipzig | +49 341 25 07 0500

kontakt@maspartners.de | www.maspartners.de

STUDIENINFOS

FELDZEIT

22. März - 05. April 2024

GRUNDGESAMTHEIT

Bevölkerung: Deutschsprachige Bevölkerung ab 16 Jahren
Leipzig Stadt, LK Leipzig, Nordsachsen, Anhalt-Bitterfeld, Burgenlandkreis, Halle, Mansfeld-Südharz, Saalekreis, Altenburger Land (rd. 1,8 Mio.)

STICHPROBENVERFAHREN

Bevölkerung: Quotenstichprobe nach Alter und Geschlecht

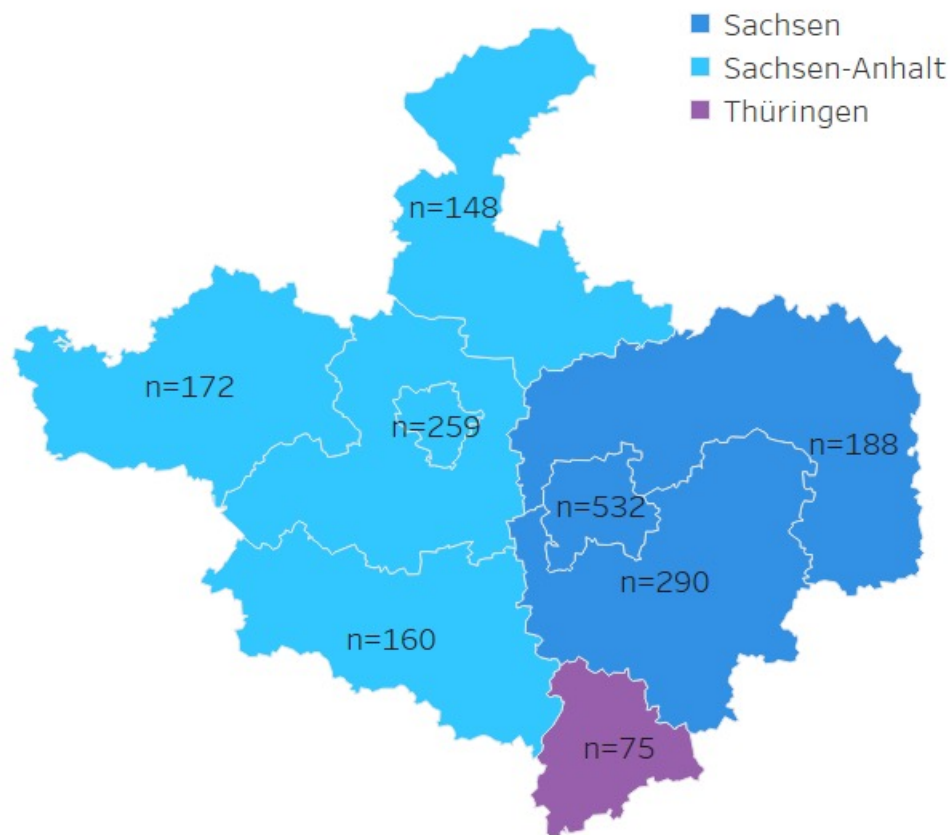
FALLZAHL

Bevölkerung: 2.003 erfolgreiche Interviews

METHODE

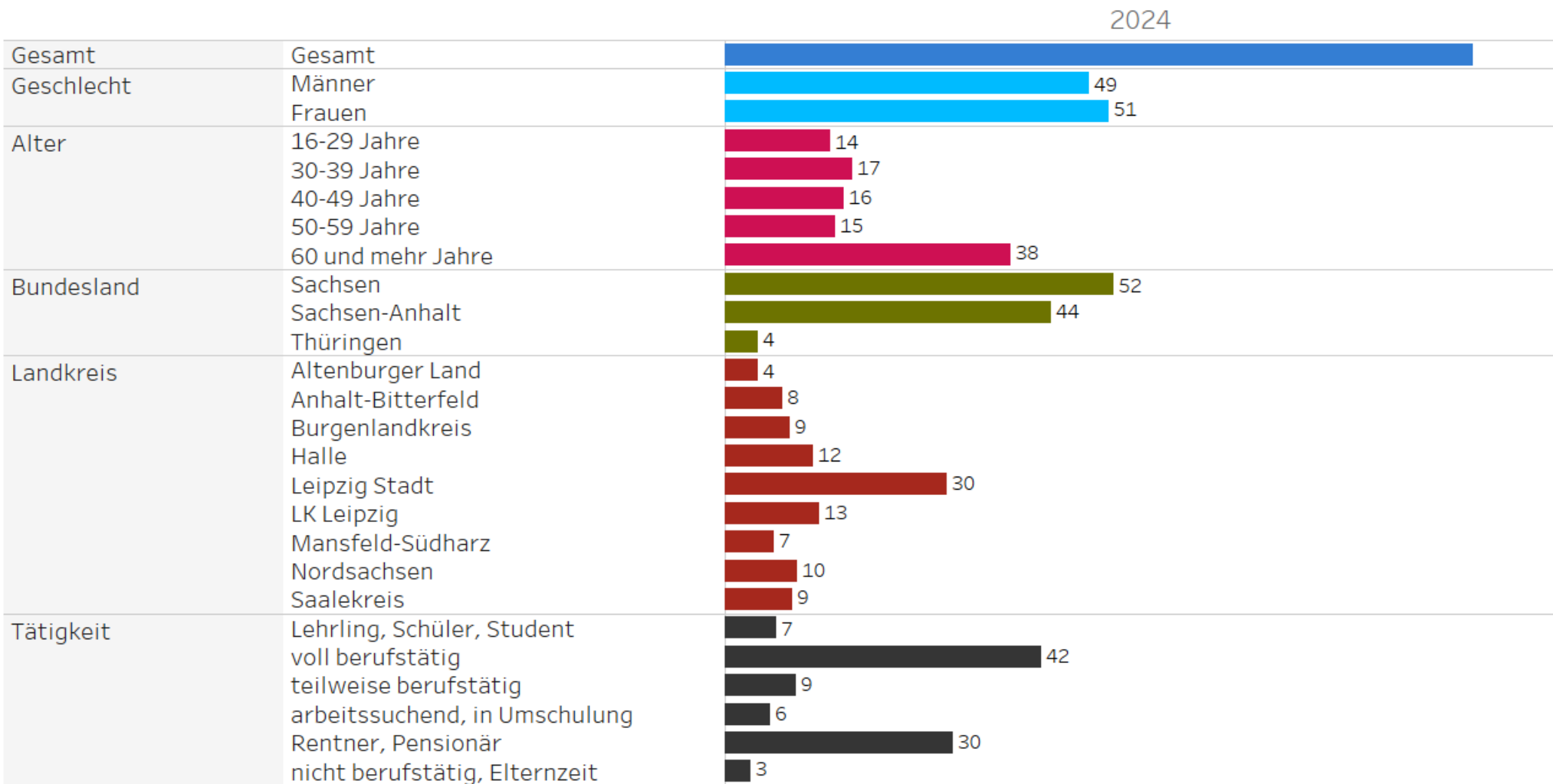
CAWI (Computer Assisted Web Interviewing)

INTERVIEWS NACH GEBIET



STICHPROBE

Jahr: 2024 | Bevölkerung



Filterauswahl

Jahr
2024

Studie
Bevölkerung

Zielgruppenmerkmal
Alle

Zielgruppe
Gesamt

Objektmerkmal
Mehrere Werte

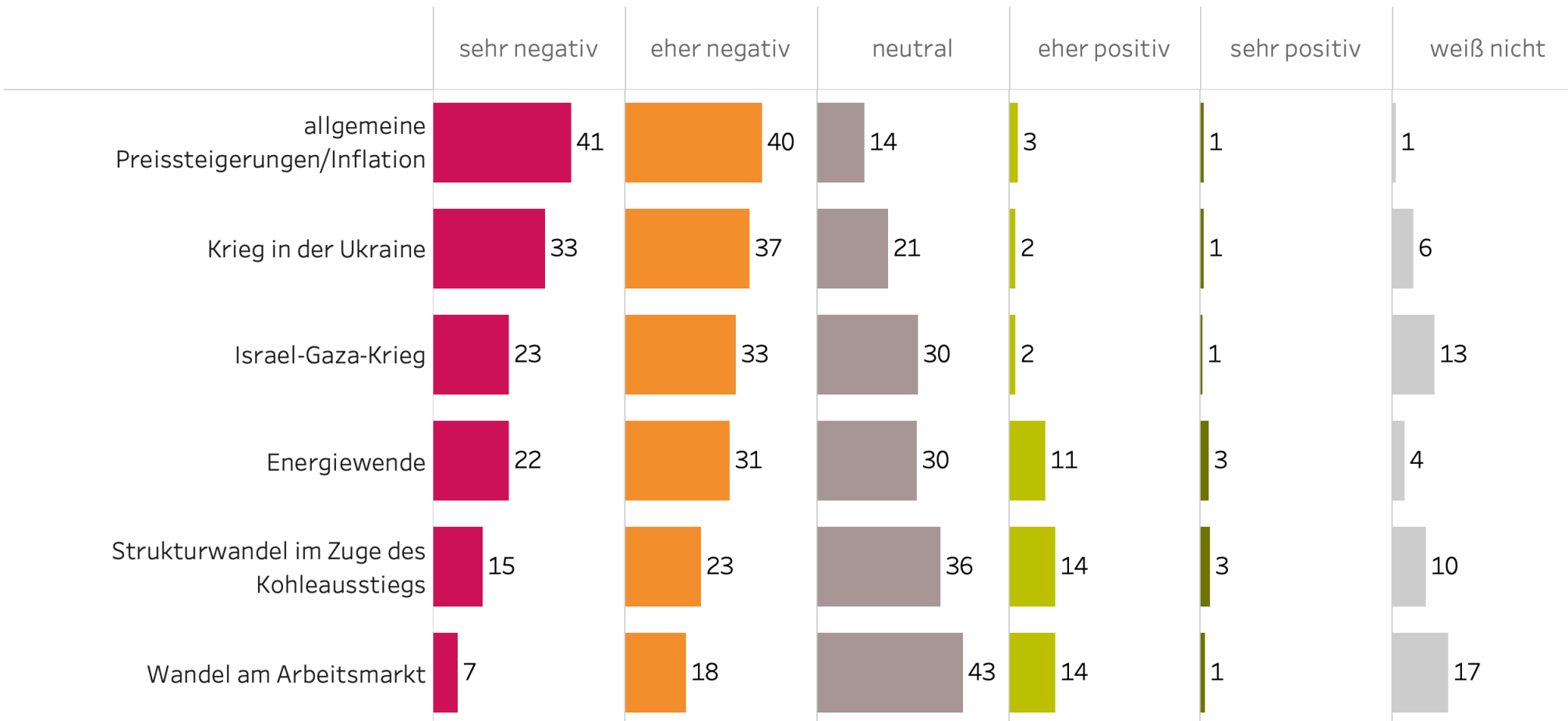
Objekt
Mehrere Werte

Angaben in %

LEBENSITUATION FAKTOREN

Welche Auswirkungen haben aus Ihrer Sicht die folgenden Aspekte auf Ihre persönliche Zukunft?

Jahr: 2024 | Zielgruppe: Gesamt



Filterauswahl

Jahr
2024

Zielgruppenmerkmal
Alle

Zielgruppe
Gesamt

Zusatz
Mehrere Werte

Legende

- sehr negativ
- eher negativ
- neutral
- eher positiv
- sehr positiv
- weiß nicht

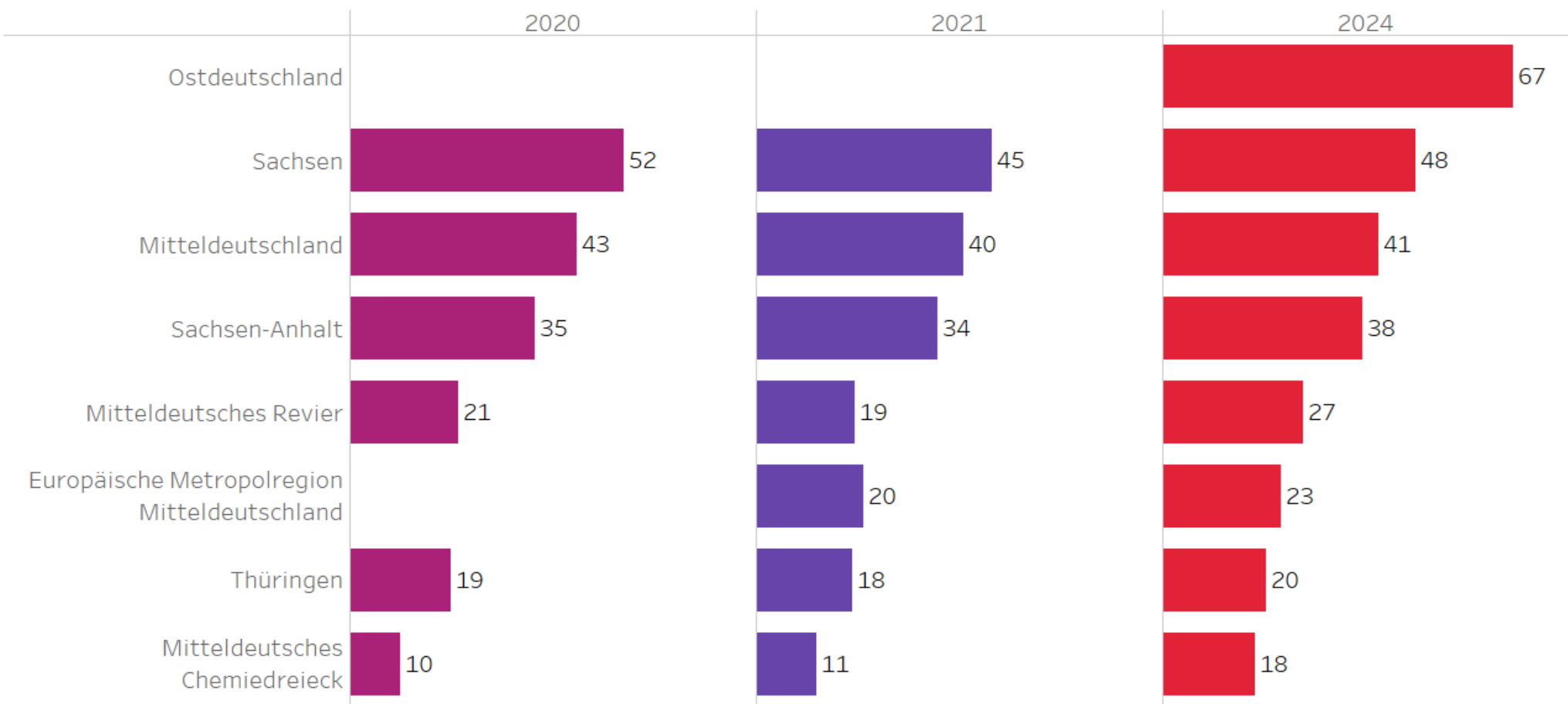
Angaben in %

REGION ZUGEHÖRIGKEIT

Wie stark fühlen Sie sich persönlich zu den folgenden Regionen zugehörig?

Skalenabfrage von 1 = *sehr stark* bis 6 = *überhaupt nicht*

TOP2-Bewertung in der Zielgruppe **Gesamt**



Filterauswahl

Jahr

Alle

Zielgruppenmerkmal

Gesamt

Zielgruppe

Gesamt

Imagekategorie

Mehrere Werte

Bewertungsdimension

TOP2

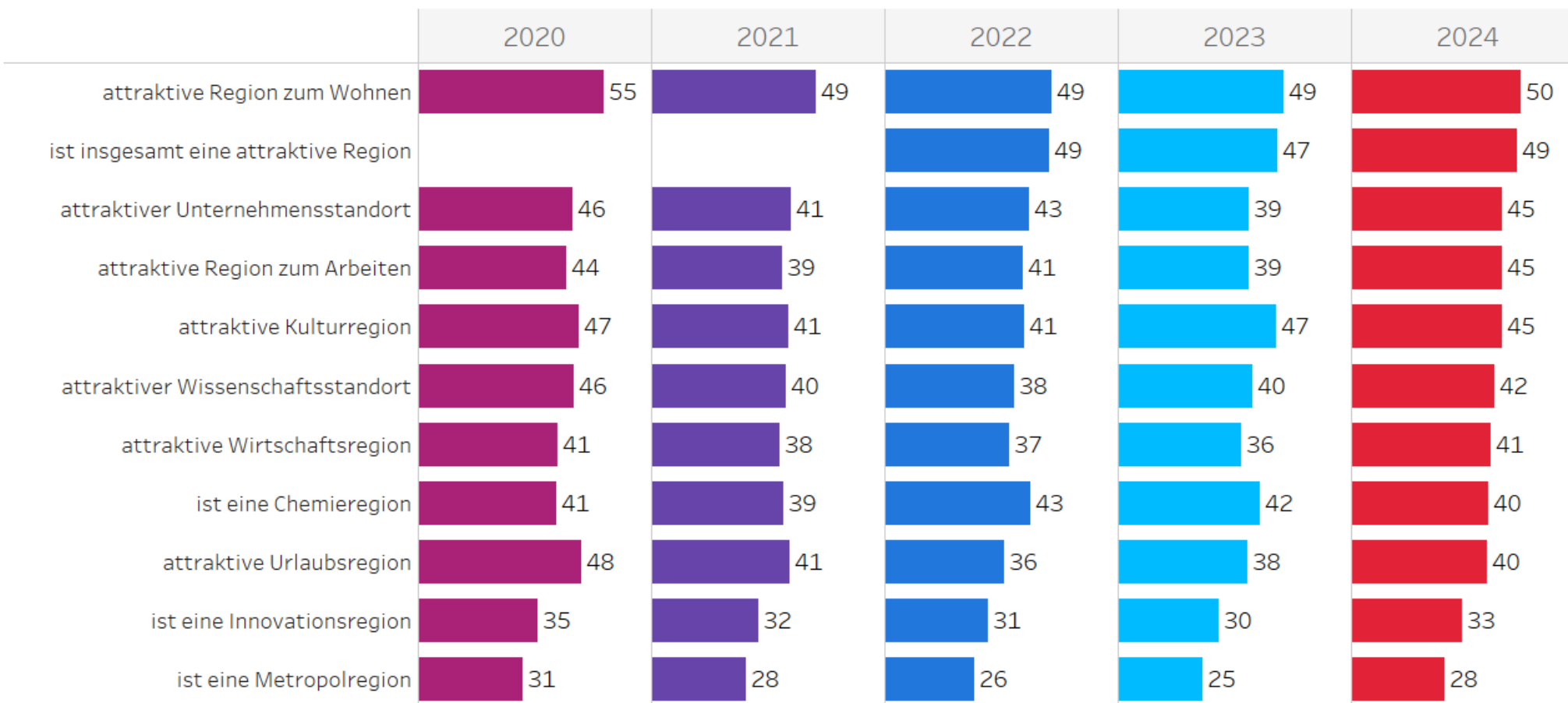
Angaben in %

REGION QUALITÄTEN

Wie stark stimmen Sie persönlich den folgenden Aussagen über das Mitteldeutsche Revier zu?

Skalenabfrage von 1 = *stimme voll und ganz zu* bis 6 = *stimme überhaupt nicht zu*

TOP2-Bewertung | Zielgruppe: **Gesamt**



Filterauswahl

Jahr

Alle

Studie

Bevölkerung

Zielgruppe

Gesamt

Bewertungsdimension

TOP2

Angaben in %

Filterauswahl

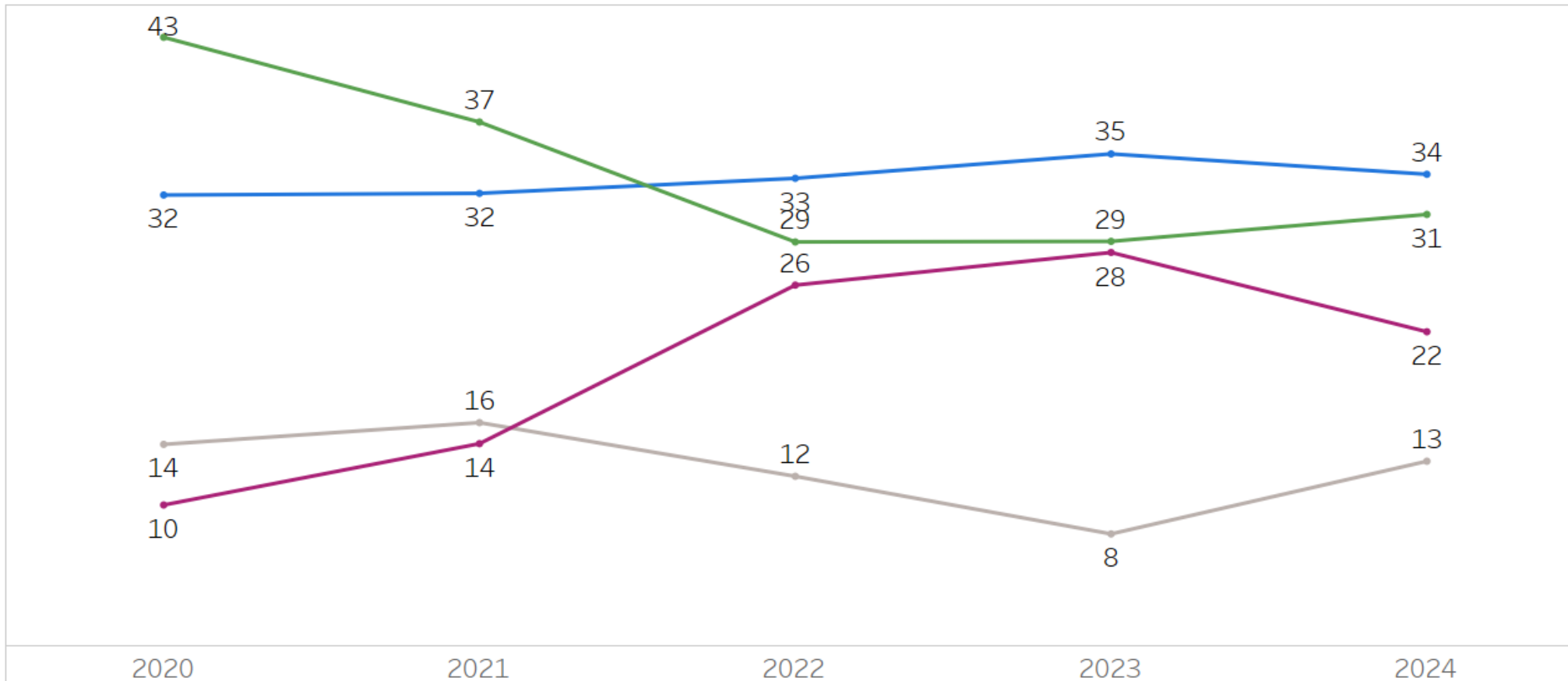
- Jahr
- Alle
- Studie
- Bevölkerung
- Zielgruppenmerkmal
- Mehrere Werte
- Zielgruppe
- Gesamt
- Zusatz
- Mehrere Werte
- Farblegende**
- (viel) besser gewor..
- gleich geblieben
- (viel) schlechter ge..
- weiß nicht

Angaben in %

REGION WANDEL VERGANGENHEIT

Ist die Situation im Mitteldeutschen Revier in den letzten 5 Jahren insgesamt besser geworden, schlechter geworden oder ist es gleich geblieben?

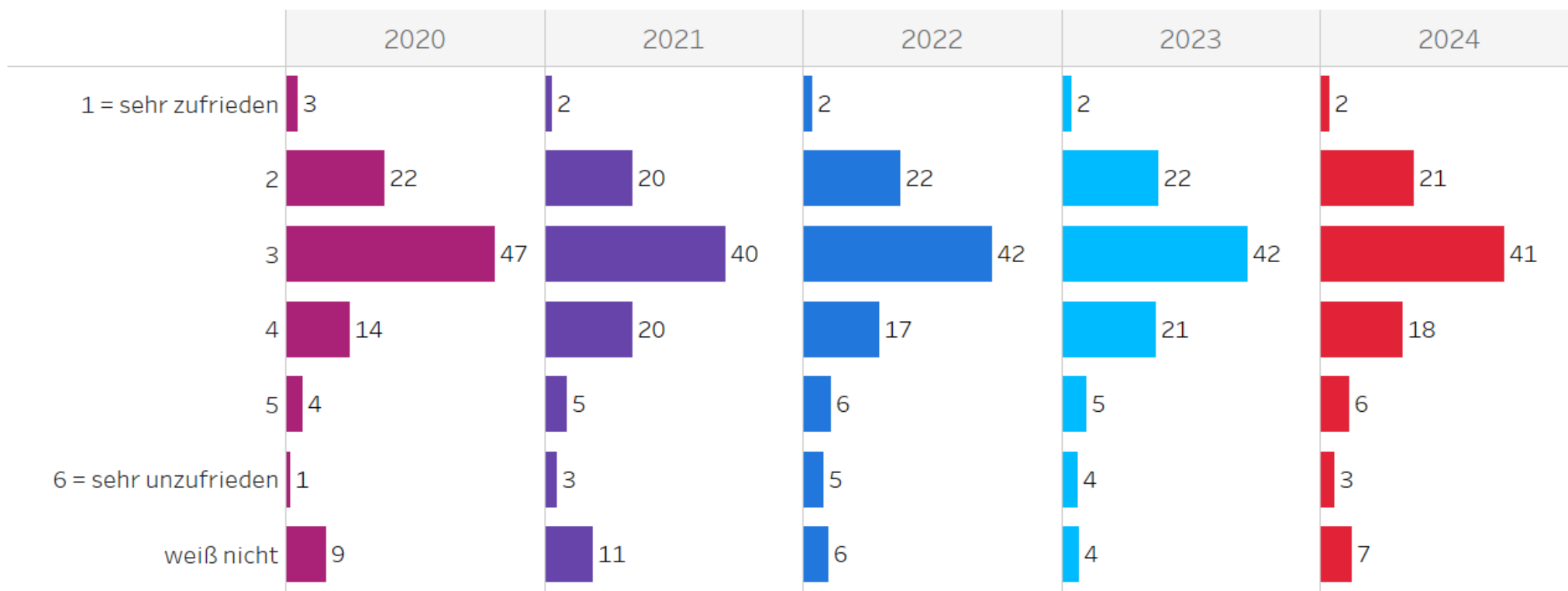
Zielgruppe: Gesamt



REGION ZUFRIEDENHEIT

Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit der derzeitigen Situation im Mitteldeutschen Revier?

Zielgruppe: **Gesamt**



Ø 3,0

Ø 3,2

Ø 3,2

Ø 3,2

Ø 3,2

Filterauswahl

Jahr

Alle

Studie

Bevölkerung

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Zielgruppe

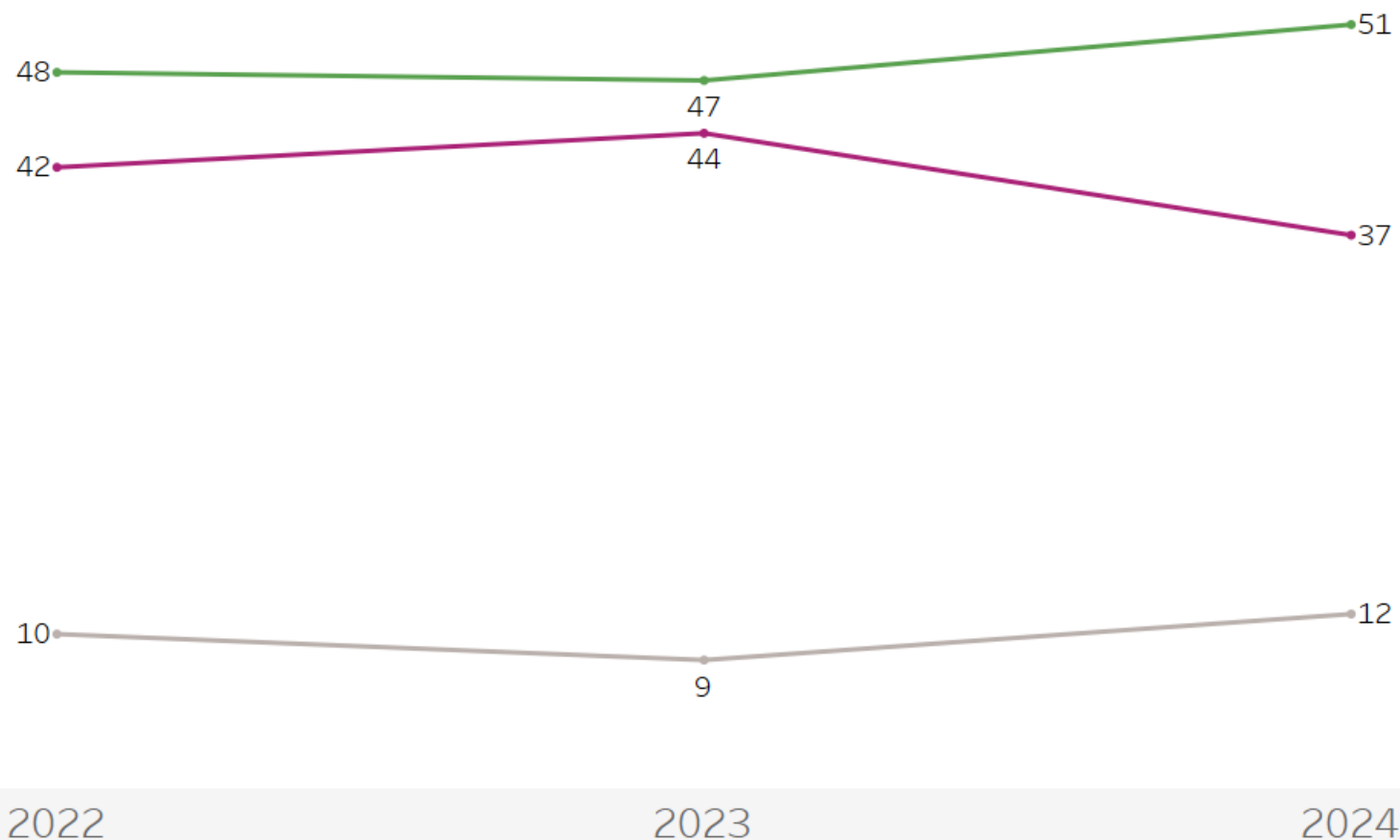
Gesamt

Angaben in %

REGION OPTIMISMUS

Sehen Sie der Zukunft des Mitteldeutschen reviers optimistisch oder pessimistisch entgegen?

Zielgruppe: Gesamt



Filterauswahl

Jahr

Alle

Studie

Bevölkerung

Zielgruppenmerkmal

Alle

Zielgruppe

Gesamt

Zusatz

Mehrere Werte

Farblegende

■ (sehr) optimistisch

■ (sehr) pessimistisch

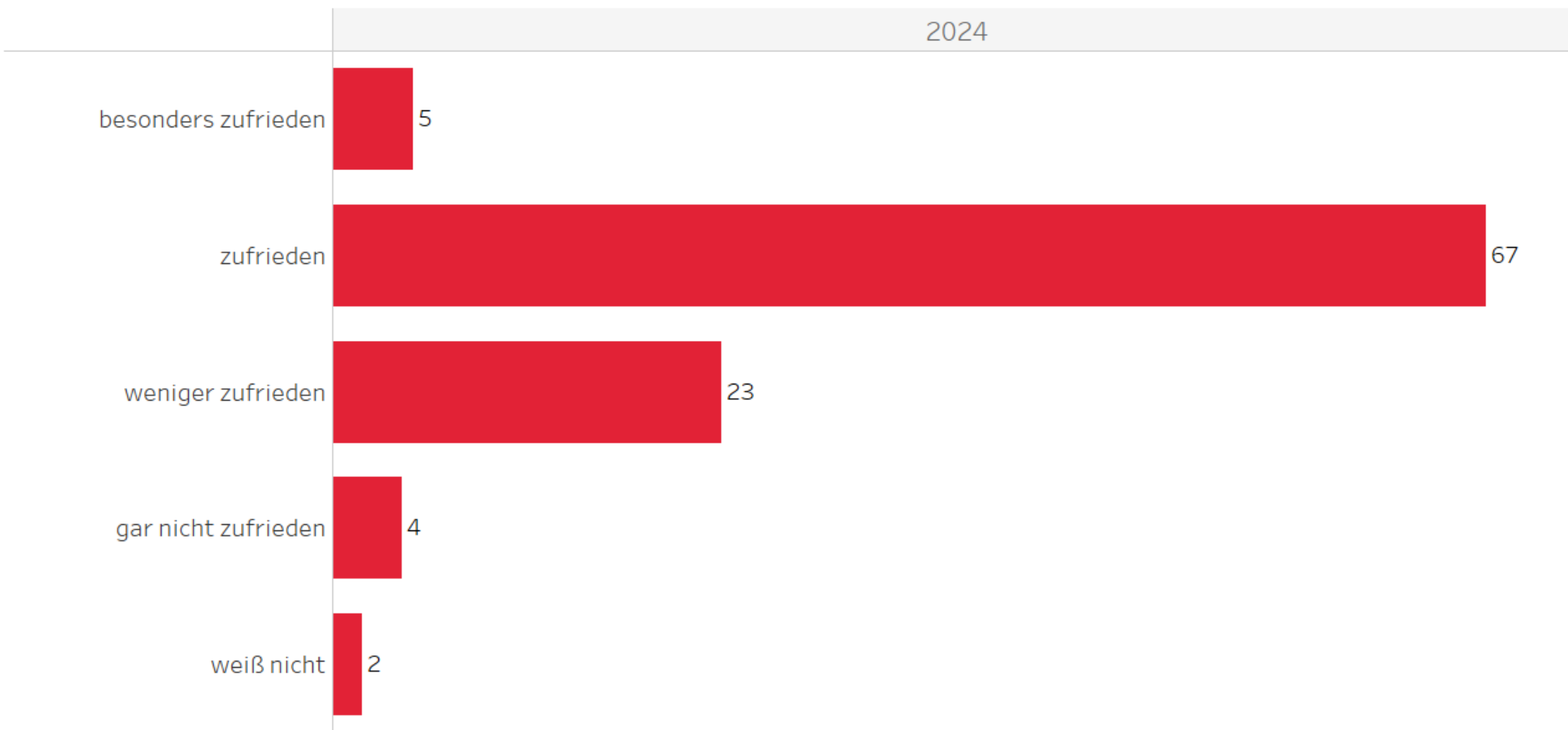
■ weiß nicht

Angaben in %

REGION LEBENSQUALITÄT

Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit der Lebensqualität in Ihrer Region?

Zielgruppe: **Gesamt**



Filterauswahl

Jahr

Alle

Studie

Bevölkerung

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Zielgruppe

Gesamt

Zusatz

Mehrere Werte

Angaben in %

Filterauswahl

Studie
Bevölkerung

Jahr
Alle

Zielgruppenmerkmal
Mehrere Werte

Zielgruppe
Gesamt

Zusatz
Mehrere Werte

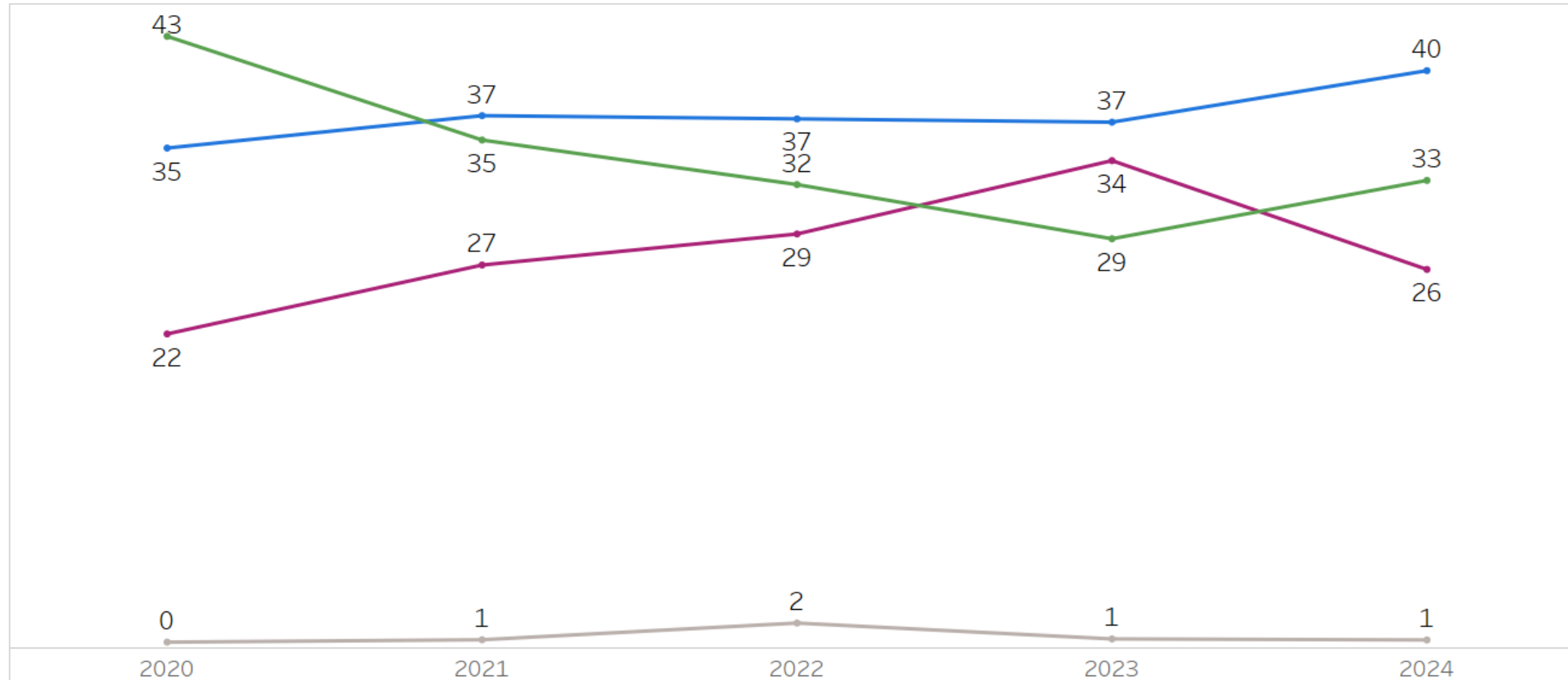
Farblegende
■ (viel) besser gewor..
■ (viel) schlechter ge..
■ gleich geblieben
■ weiß nicht

Angaben in %

LEBENSITUATION WANDEL

Ist Ihre persönliche Lebenssituation in den letzten 5 Jahren insgesamt besser geworden, schlechter geworden oder ist es gleich geblieben?

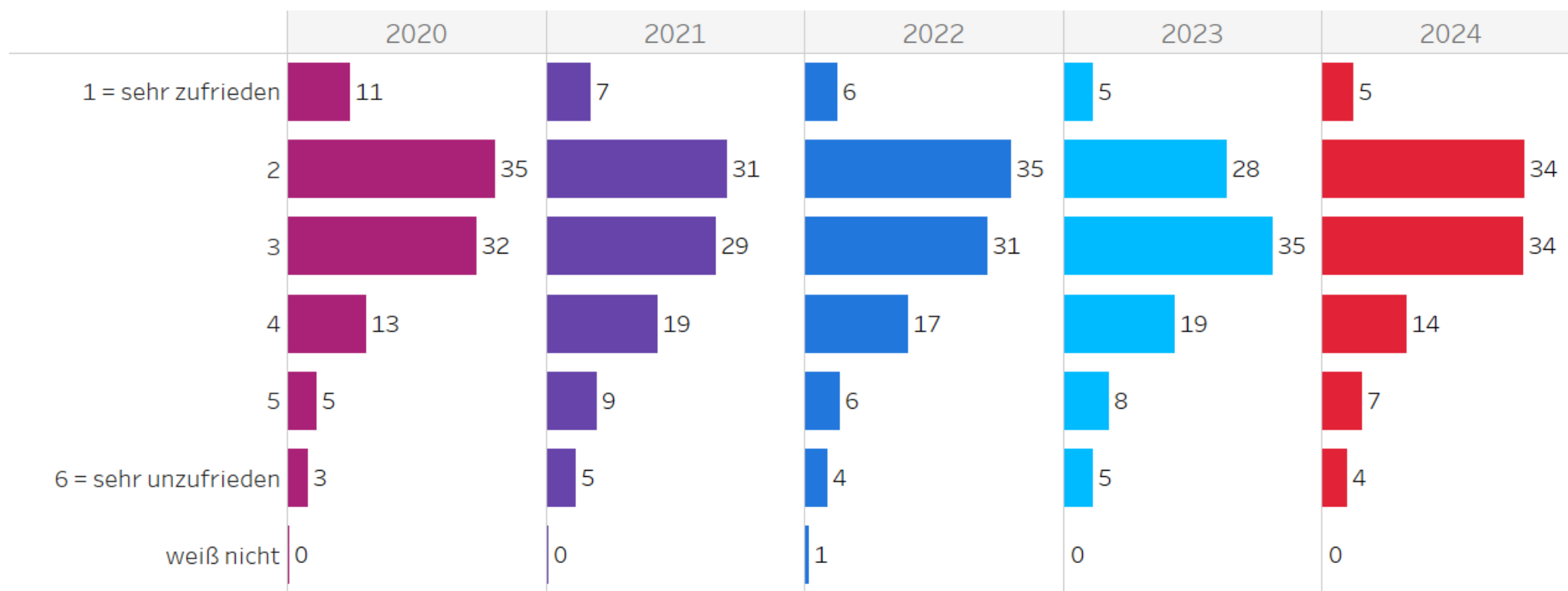
Zielgruppe: Gesamt



LEBENSITUATION ZUFRIEDENHEIT

Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit Ihrer derzeitigen persönlichen Lebenssituation?

Zielgruppe: Gesamt



Ø 2,8

Ø 3,1

Ø 3,0

Ø 3,1

Ø 3,0

Filterauswahl

Jahr

Alle

Studie

Bevölkerung

Zielgruppenmerkmal

Alle

Zielgruppe

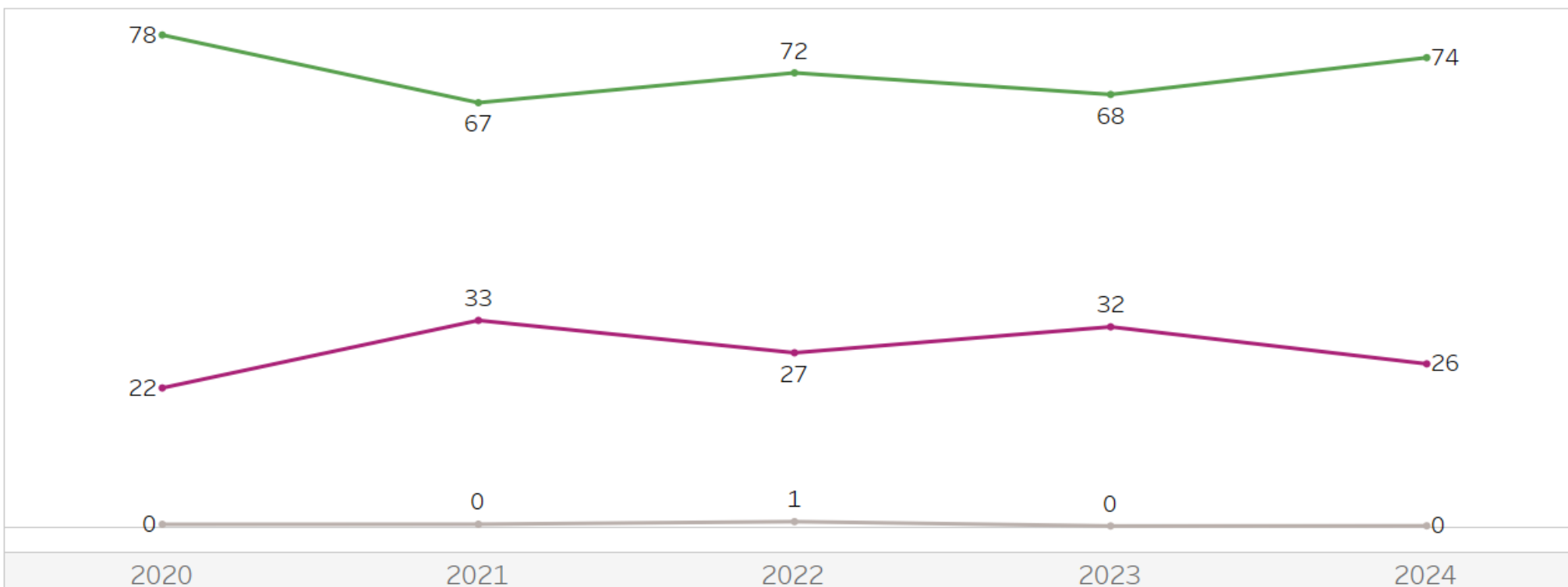
Gesamt

Angaben in %

LEBENSITUATION ZUFRIEDENHEIT

Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit Ihrer derzeitigen persönlichen Lebenssituation?

Zielgruppe: Gesamt



Filterauswahl

Studie

Bevölkerung

Jahr

Alle

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Zielgruppe

Gesamt

Zusatz

Mehrere Werte

Farblegende

■ zufrieden (Noze 1-3)

■ unzufrieden (Note ..)

■ weiß nicht

Ø 2,8

Ø 3,1

Ø 3,0

Ø 3,1

Ø 3,0

Angaben in %

Filterauswahl

Jahr
Alle
Studie
Bevölkerung

Zielgruppenmerkmal
Alle

Zielgruppe
Gesamt

Zusatz
Mehrere Werte

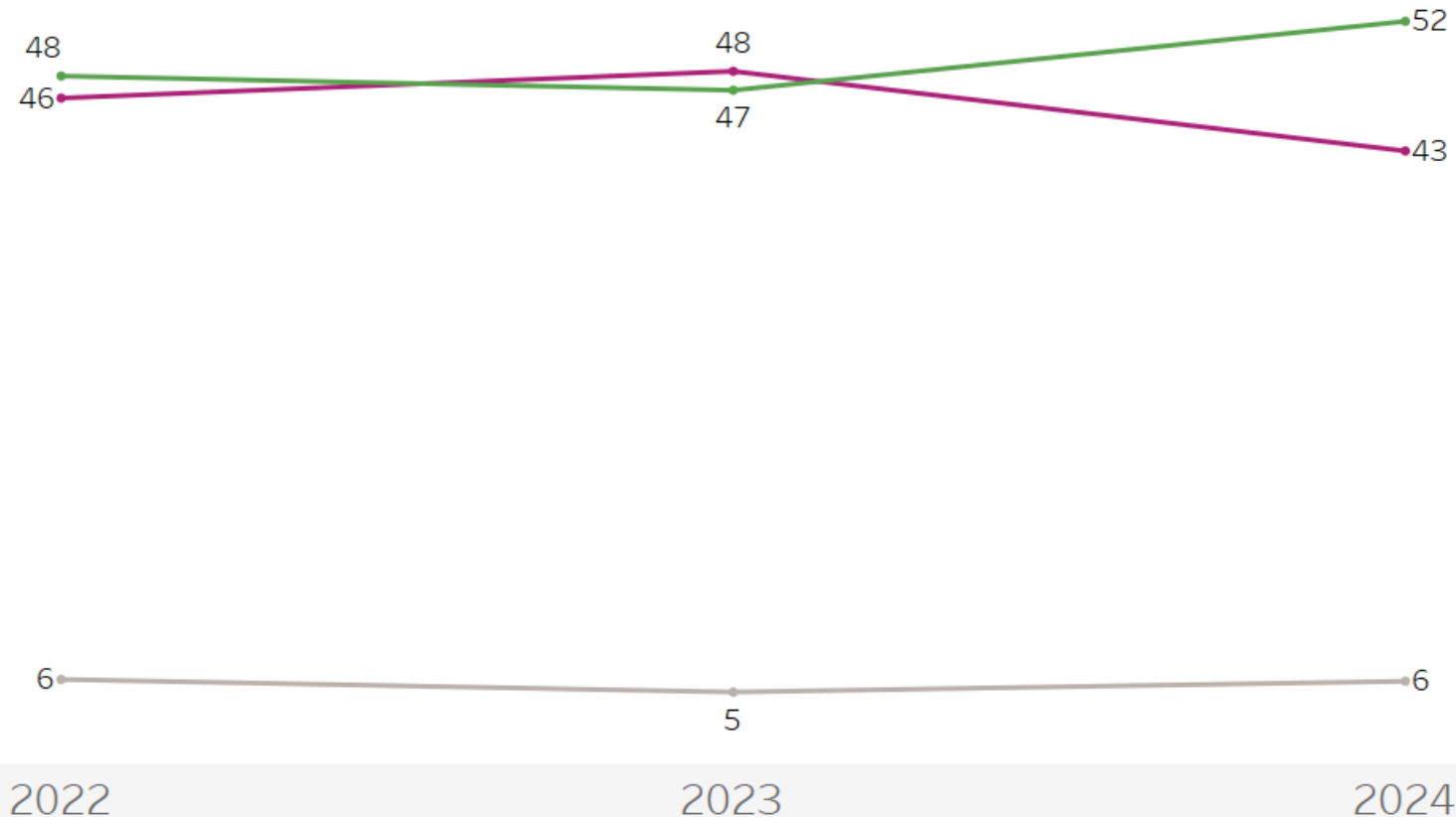
Zusatz gruppiert
■ (sehr) optimistisch
■ (sehr) pessimistisch
■ weiß nicht

Angaben in %

LEBENSITUATION OPTIMISMUS

Wenn Sie in die Zukunft blicken: Sehen Sie Ihrer persönlichen Zukunft eher optimistisch oder eher pessimistisch entgegen?

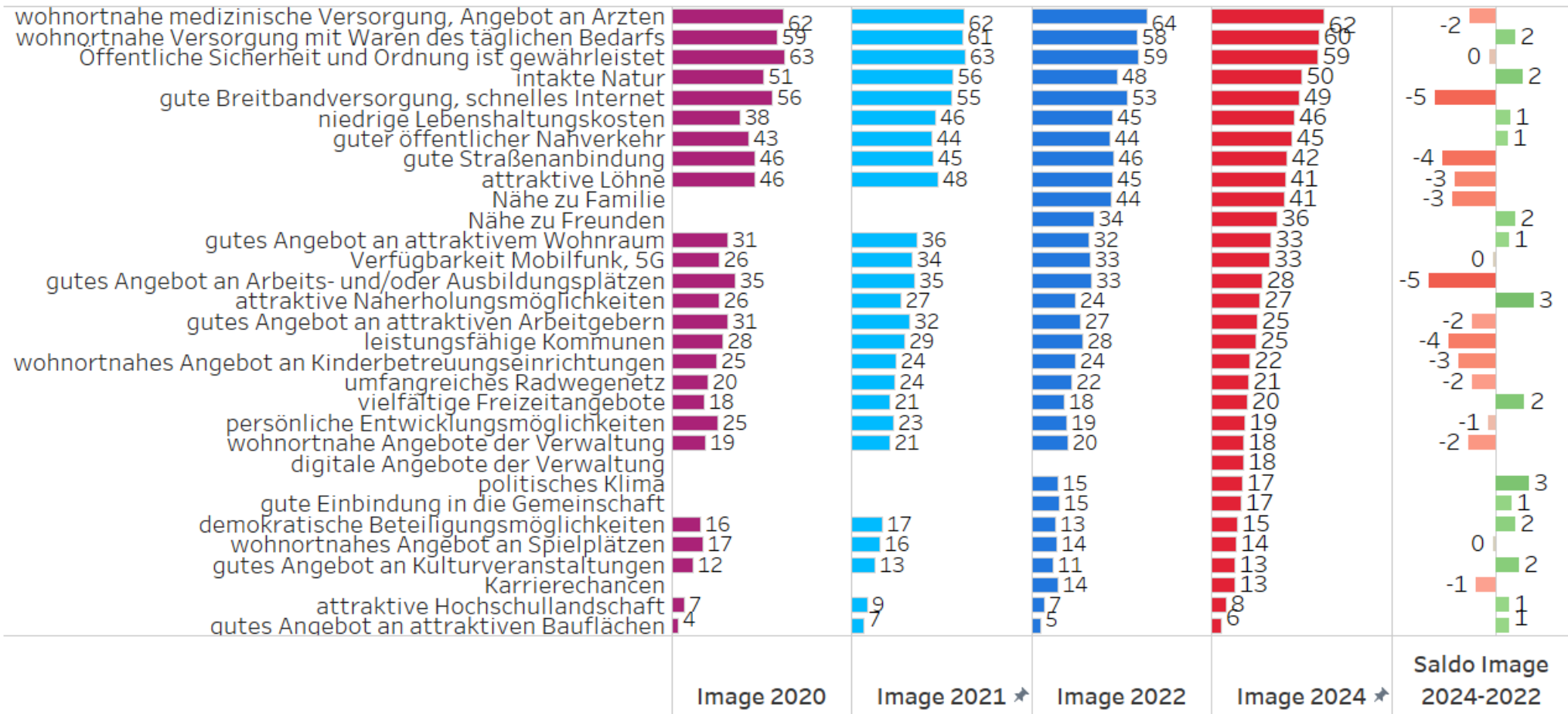
Zielgruppe: Gesamt



STRUKTURANGEBOTE WICHTIGKEIT

Wie wichtig sind die Aspekte für Sie persönlich?

„besonders wichtig“ in der Zielgruppe **Gesamt**



Filterauswahl

Jahr

Alle

Studie

Bevölkerung

Zielgruppenmerkmal

Alle

Zielgruppe

Gesamt

Bewertungsdimension

besonders wichtig

Saldo Image 2024-2022

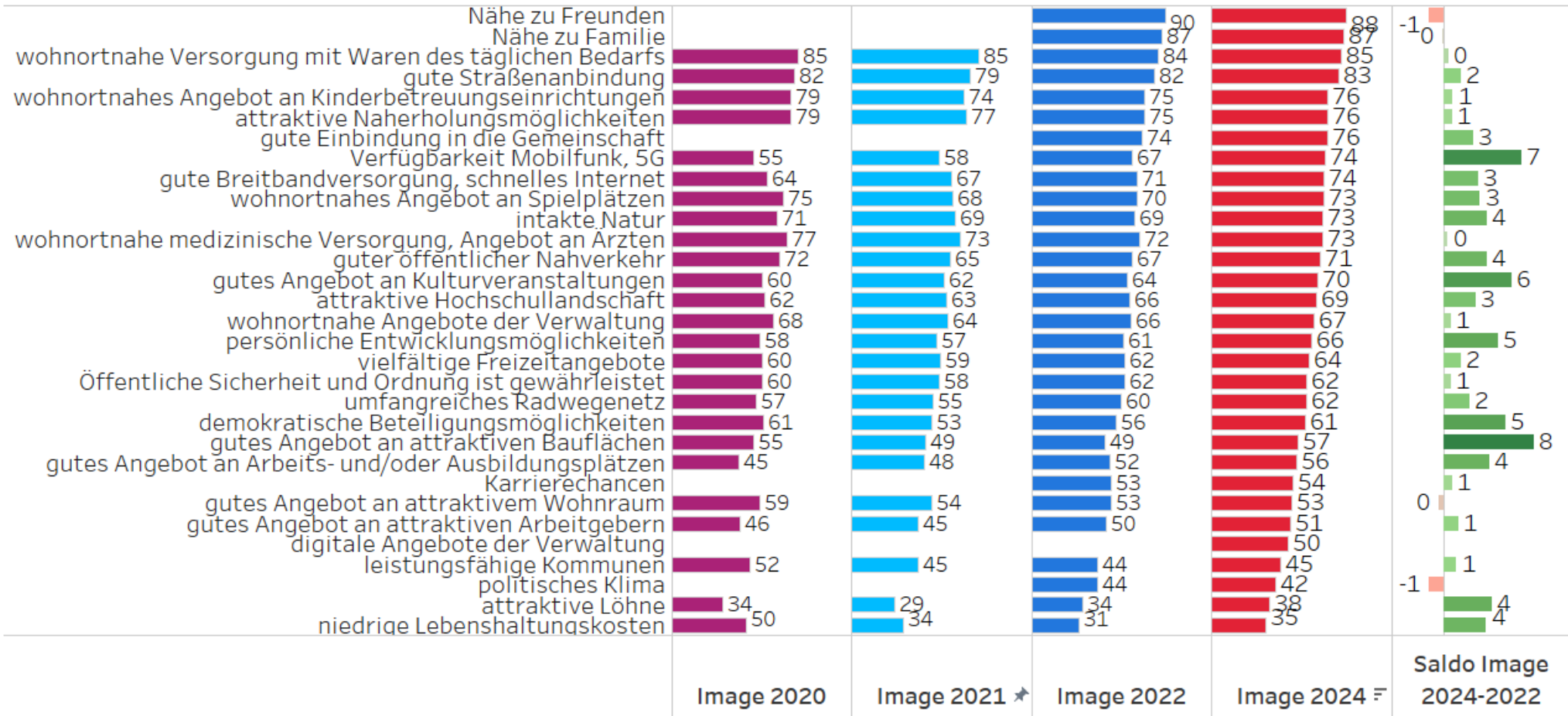


Angaben in %

STRUKTURANGEBOTE ZUFRIEDENHEIT

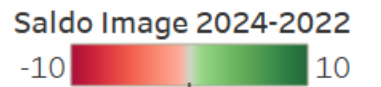
Und wie zufrieden sind Sie persönlich mit folgenden Aspekten?

„besonders zufrieden und zufrieden“ in der Zielgruppe Gesamt



Filterauswahl

- Jahr: Alle
- Studie: Bevölkerung
- Zielgruppenmerkmal: Mehrere Werte
- Zielgruppe: Gesamt
- Bewertungsdimension: Mehrere Werte
- Basis Zufriedenheit
- Basis Wichtigkeit TOP2



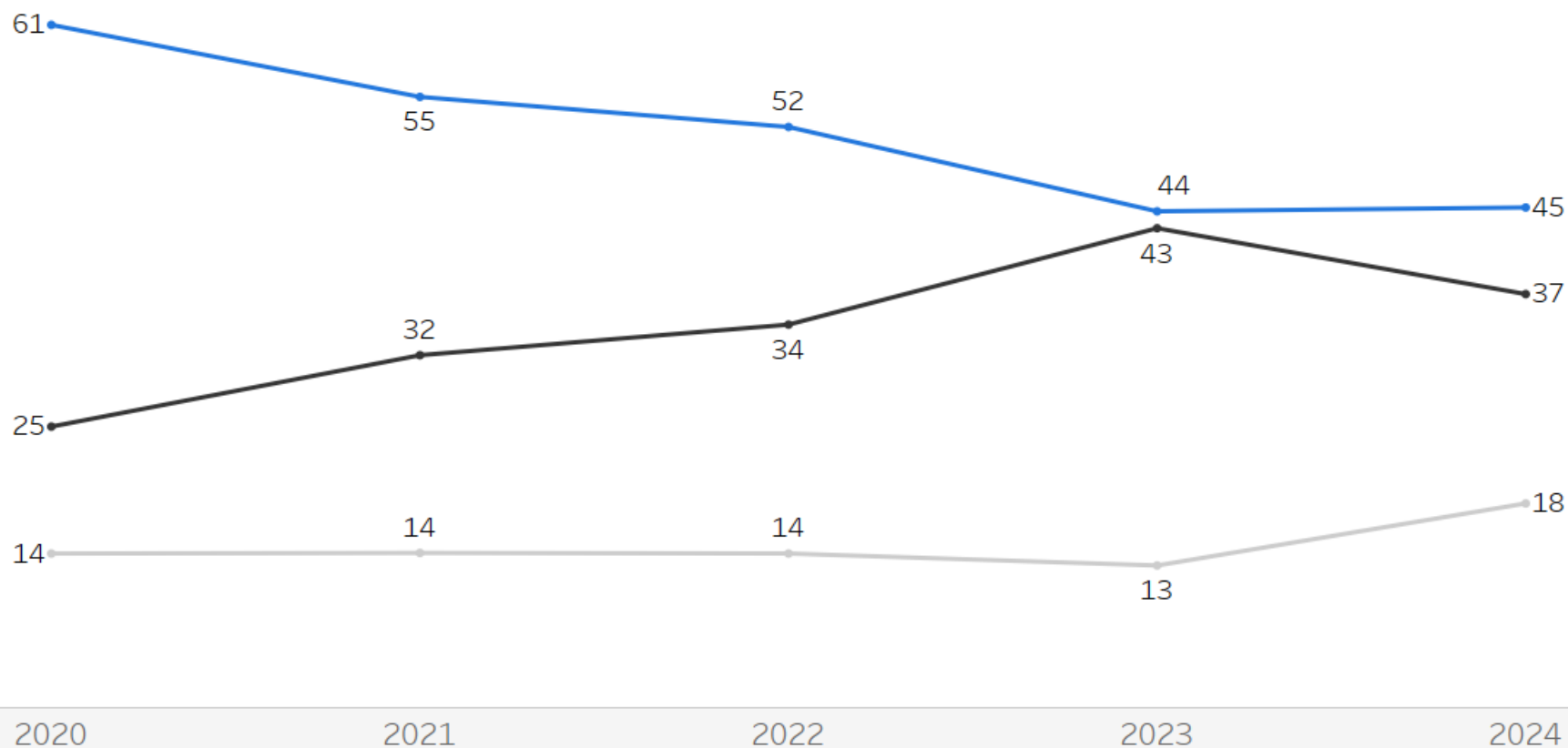
Angaben in %

ENERGIEWENDE

ENERGIEWENDE ALLGEMEIN

Befürworten Sie persönlich grundsätzlich die Ziele der Energiewende?

Zielgruppe: Gesamt



Filterauswahl

- Studie
- Bevölkerung
- Jahr
- Alle
- Zielgruppenmerkmal
- Mehrere Werte
- Zielgruppe
- Gesamt

Farblegende

- ja
- nein
- weiß nicht

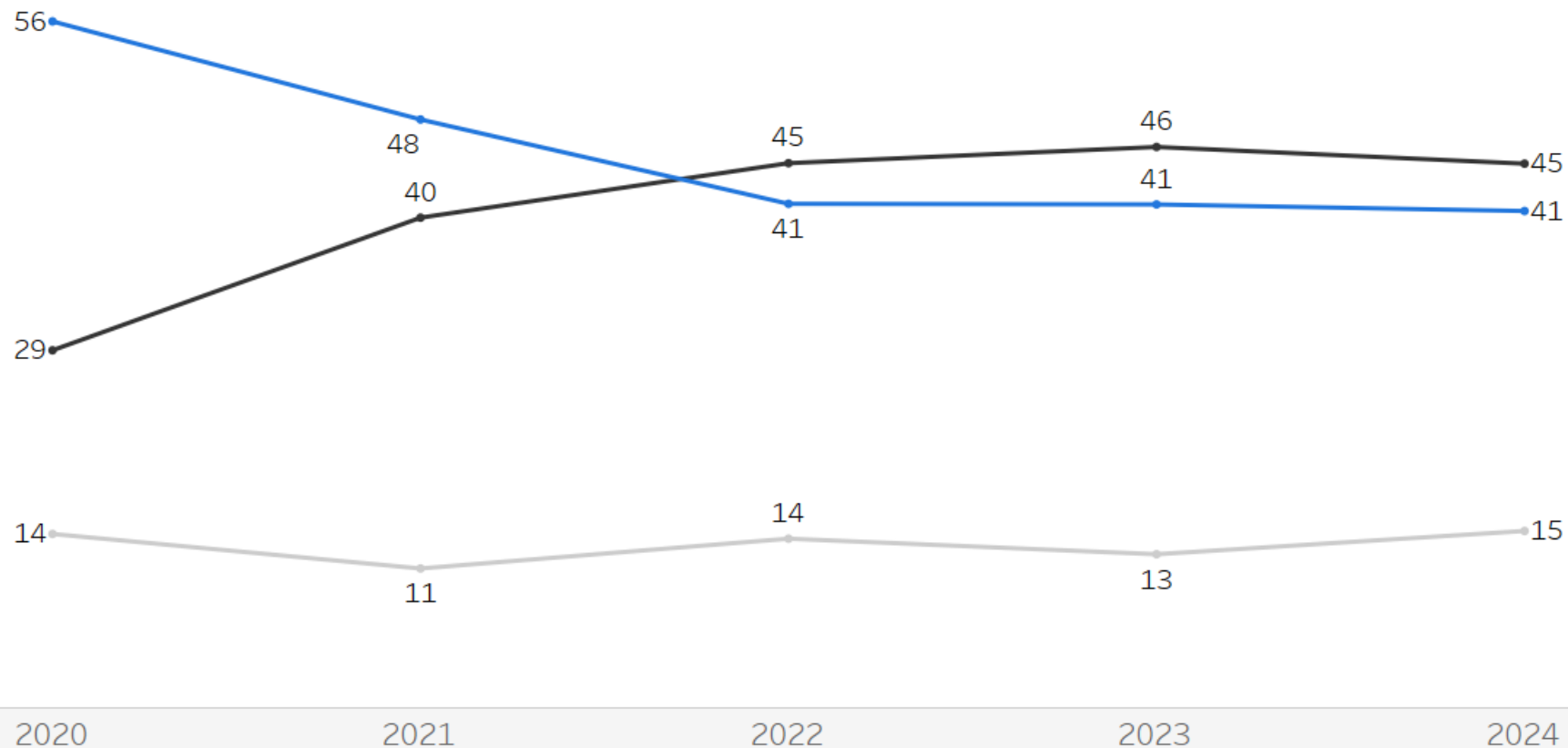
Angaben in %

ENERGIEWENDE

KOHLEAUSSTIEG

Befürworten Sie persönlich grundsätzlich die Ziele des Kohleausstiegs bis 2038?

Zielgruppe: Gesamt



Filterauswahl

- Studie
- Bevölkerung
- Jahr
- Alle
- Zielgruppenmerkmal
- Mehrere Werte
- Zielgruppe
- Gesamt

Farblegende

- ja
- nein
- weiß nicht

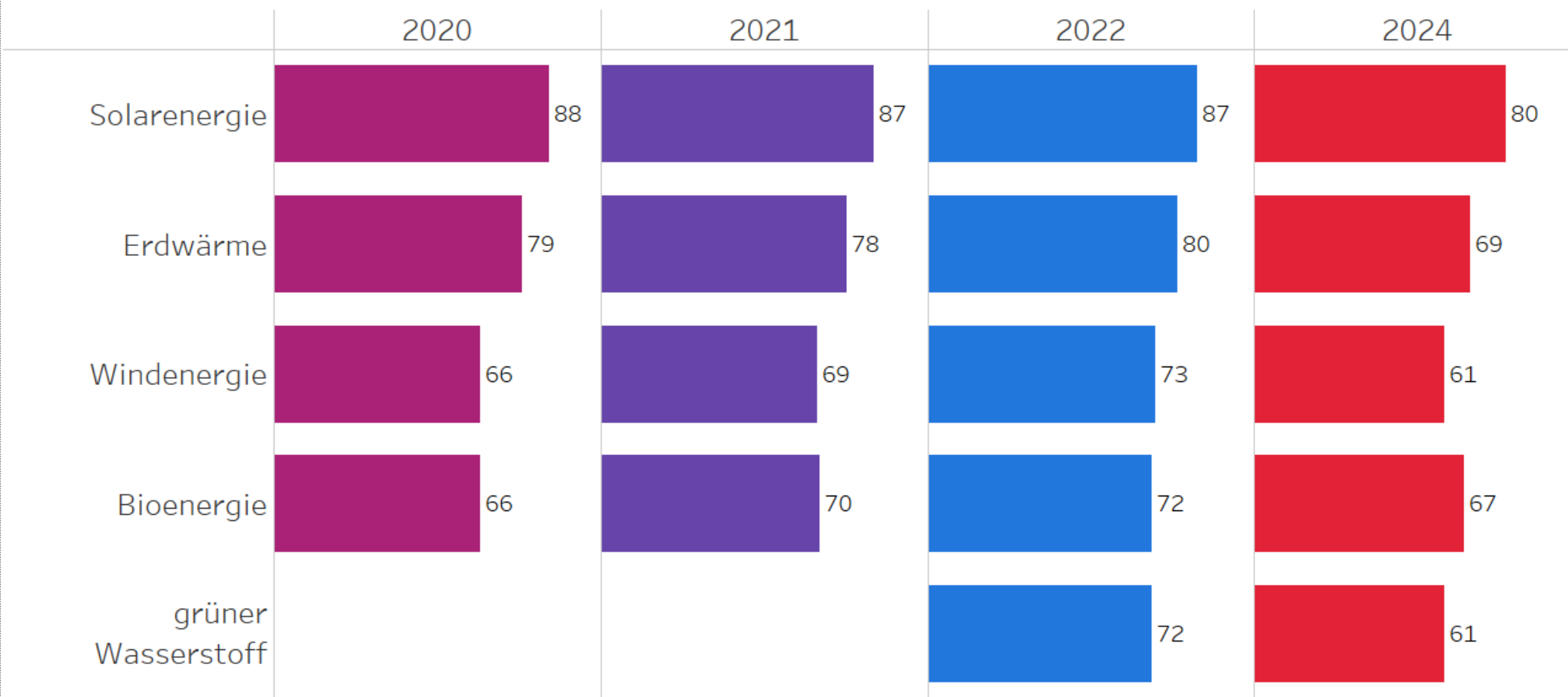
Angaben in %

ENERGIEWENDE

ERNEUERBARE ENERGIEN

Befürworten Sie persönlich grundsätzlich den Ausbau der folgenden erneuerbaren Energien?

Antwort: "ja" | Zielgruppe: Gesamt



Filterauswahl

Jahr

Alle

Studie

Bevölkerung

Zielgruppe

Gesamt

Angaben in %

Filterauswahl

Studie
Bevölkerung

Jahr
Alle

Zielgruppenmerkmal
Mehrere Werte

Zielgruppe
Gesamt

Farblegende
■ ja
■ nein
■ weiß nicht

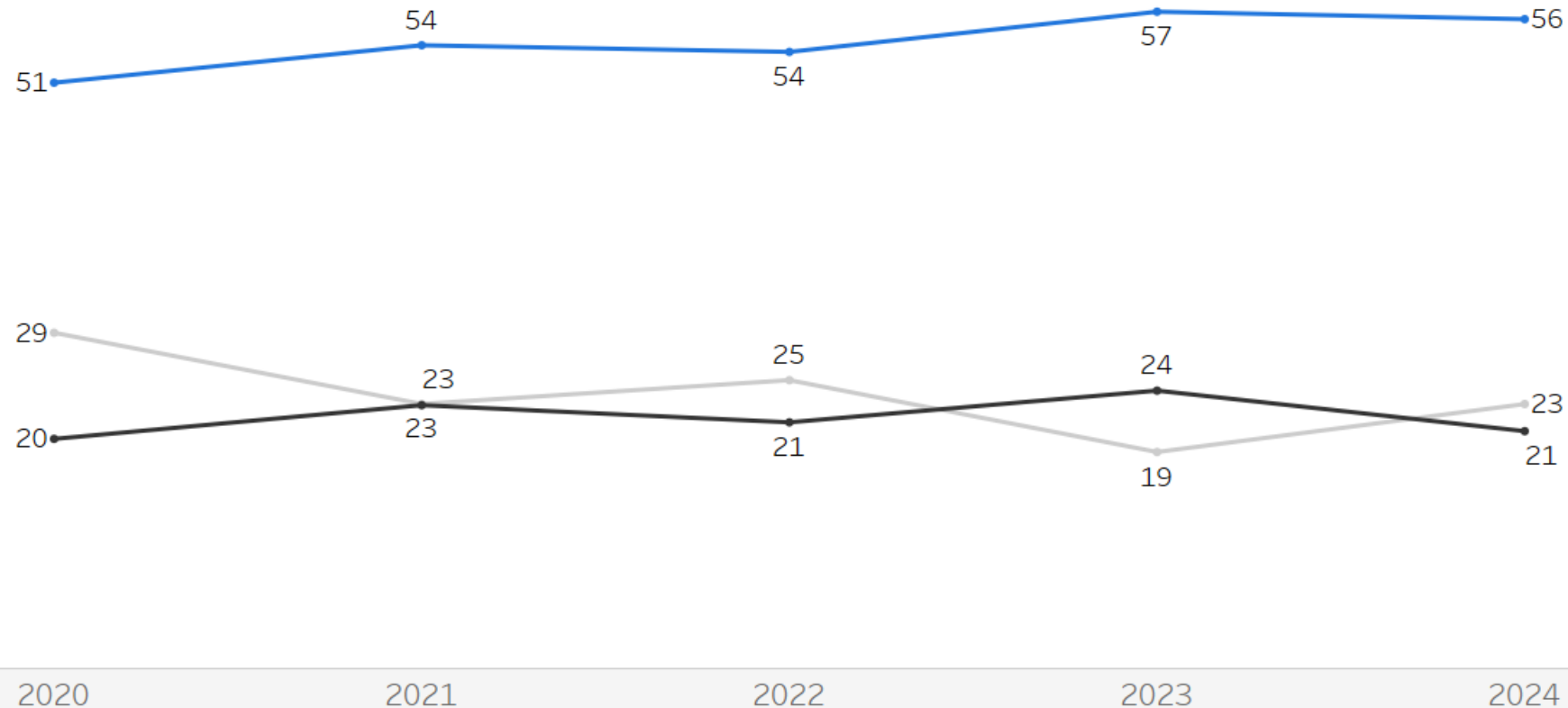
Angaben in %

STRUKTURWANDEL BEDARF

BEDARF WANDEL

Würden Sie sagen, dass in der Region eine grundsätzliche Veränderung oder ein tiefgreifender Strukturwandel notwendig ist?

Zielgruppe: Gesamt

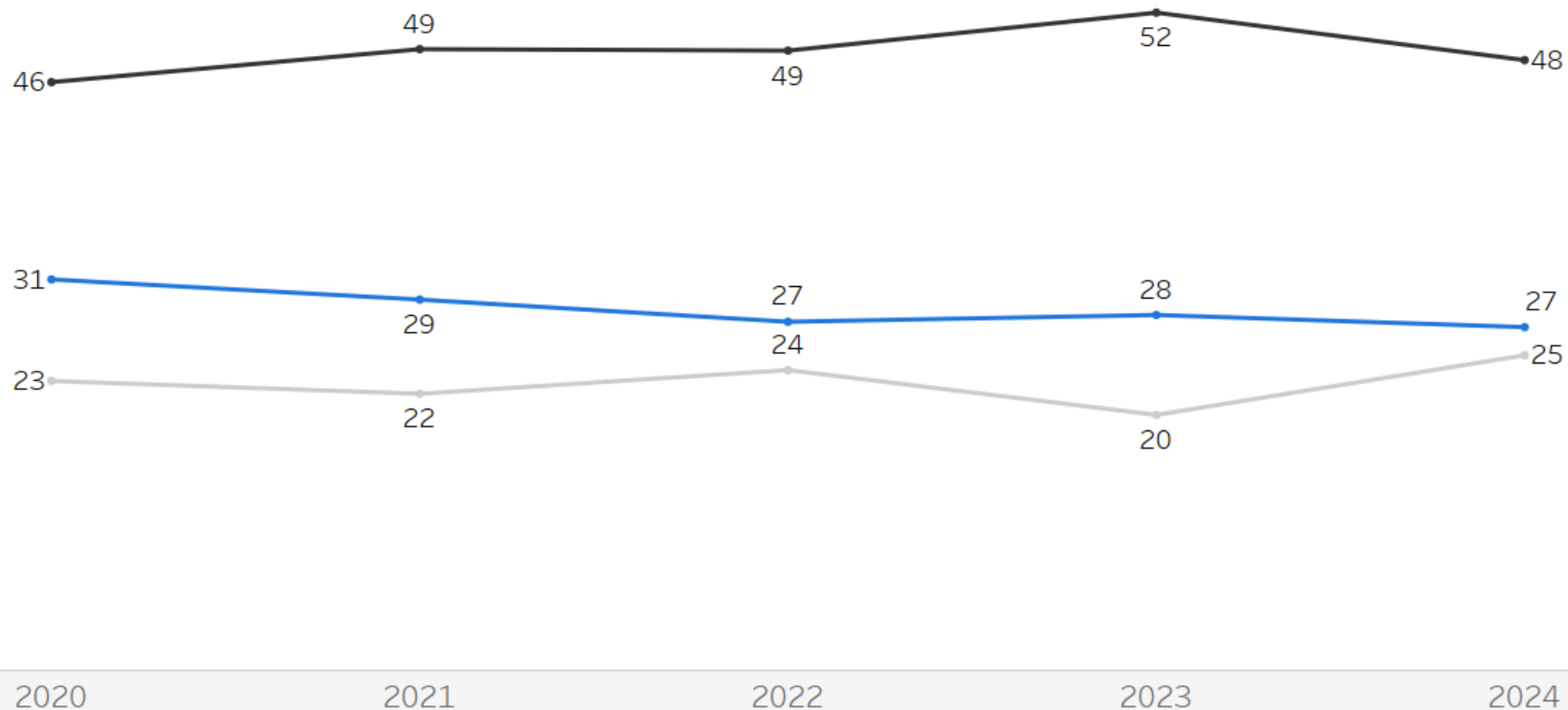


STRUKTURWANDEL EXISTENZ

EXISTENZ WANDEL

Haben Sie das Gefühl, dass ein grundsätzlicher Veränderungsprozess im Mitteldeutschen Revier im Zuge des Kohleausstiegs schon eingesetzt hat?

Zielgruppe: Gesamt



Filterauswahl

Studie
Bevölkerung

Jahr
Alle

Zielgruppenmerkmal
Mehrere Werte

Zielgruppe
Gesamt

Farblegende

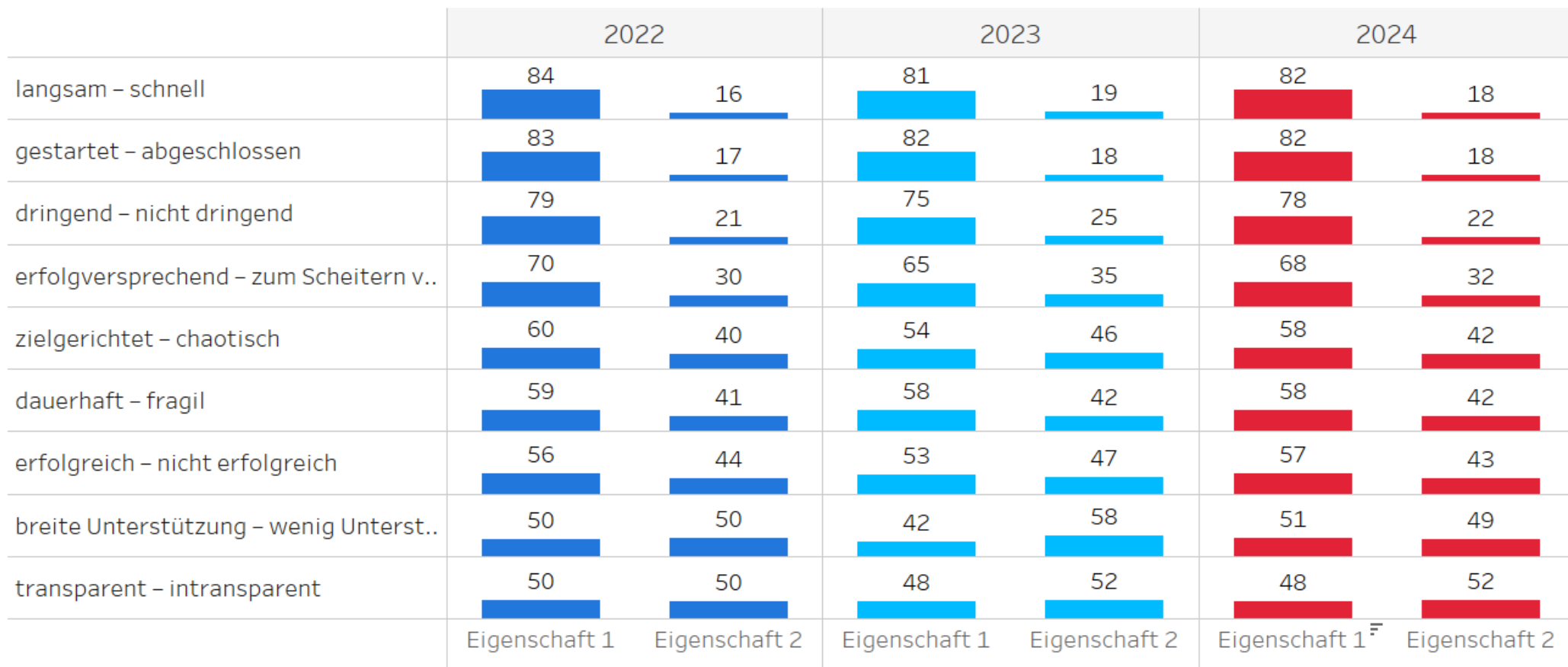
- ja
- nein
- weiß nicht

Angaben in %

STRUKTURWANDEL EIGENSCHAFTEN

Welche der folgenden Eigenschaften treffen Ihrer Meinung nach auf den Veränderungsprozess im Mitteldeutschen Revier zu?

Zielgruppe: **Gesamt**



Filterauswahl

Jahr
Mehrere Werte

Studie
Bevölkerung

Zielgruppenmerkmal
Gesamt

Zielgruppe
Gesamt

Jahr
■ 2022
■ 2023
■ 2024

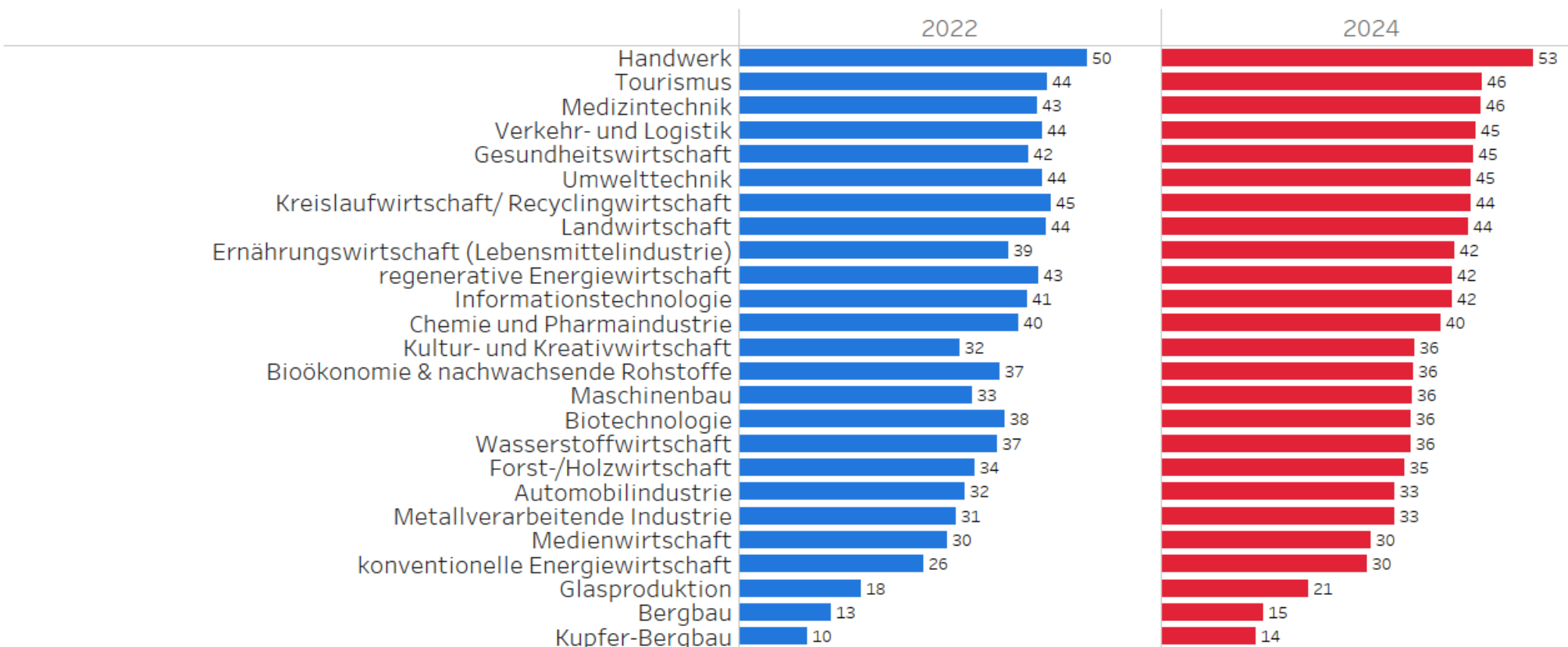
Angaben in %

ZUKUNFTSBRANCHEN

Welche der folgenden Branchen und Zukunftstechnologien finden Sie erfolgversprechend für eine positive Entwicklung im Mitteldeutschen Revier?

Skalenabfrage von 1 = sehr erfolgversprechend bis 6 = überhaupt nicht erfolgversprechend

TOP2-Bewertung | Zielgruppe: Gesamt



Filterauswahl

Jahr

Mehrere Werte

Studie

Bevölkerung

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Zielgruppe

Gesamt

Bewertungsdimension

TOP2

Jahr

■ 2022

■ 2024

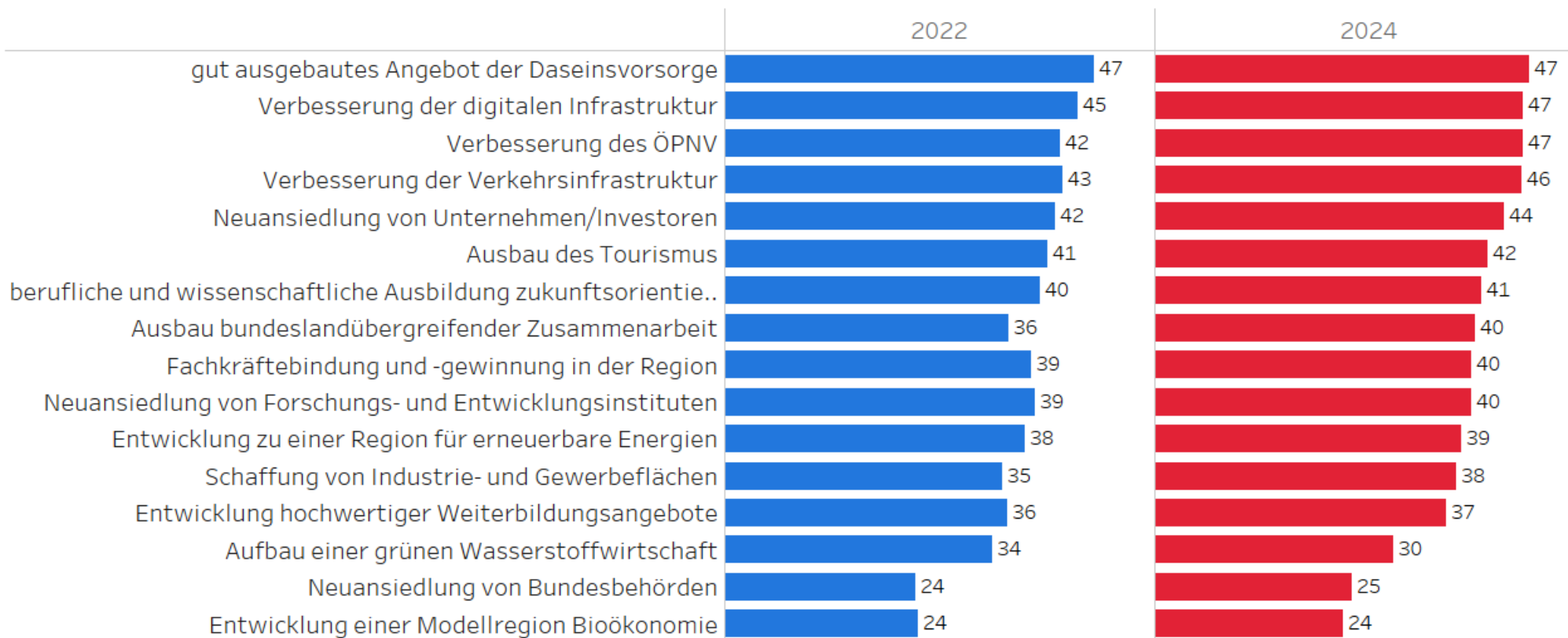
Angaben in %

ZUKUNFTSSTRATEGIEN

Wie erfolgversprechend finden Sie die folgenden Zukunftsstrategien für eine positive Entwicklung im Mitteldeutschen Revier?

Skalenabfrage von 1 = sehr erfolgversprechend bis 6 = überhaupt nicht erfolgversprechend

1 = sehr erfolgversprechend und 2-Bewertung | Zielgruppe: Gesamt



Filterauswahl

Jahr
Mehrere Werte

Studie
Bevölkerung

Zielgruppenmerkmal
Gesamt

Zielgruppe
Gesamt

Bewertungsdimension
Mehrere Werte

Jahr
■ 2022
■ 2024

Angaben in %

Filterauswahl

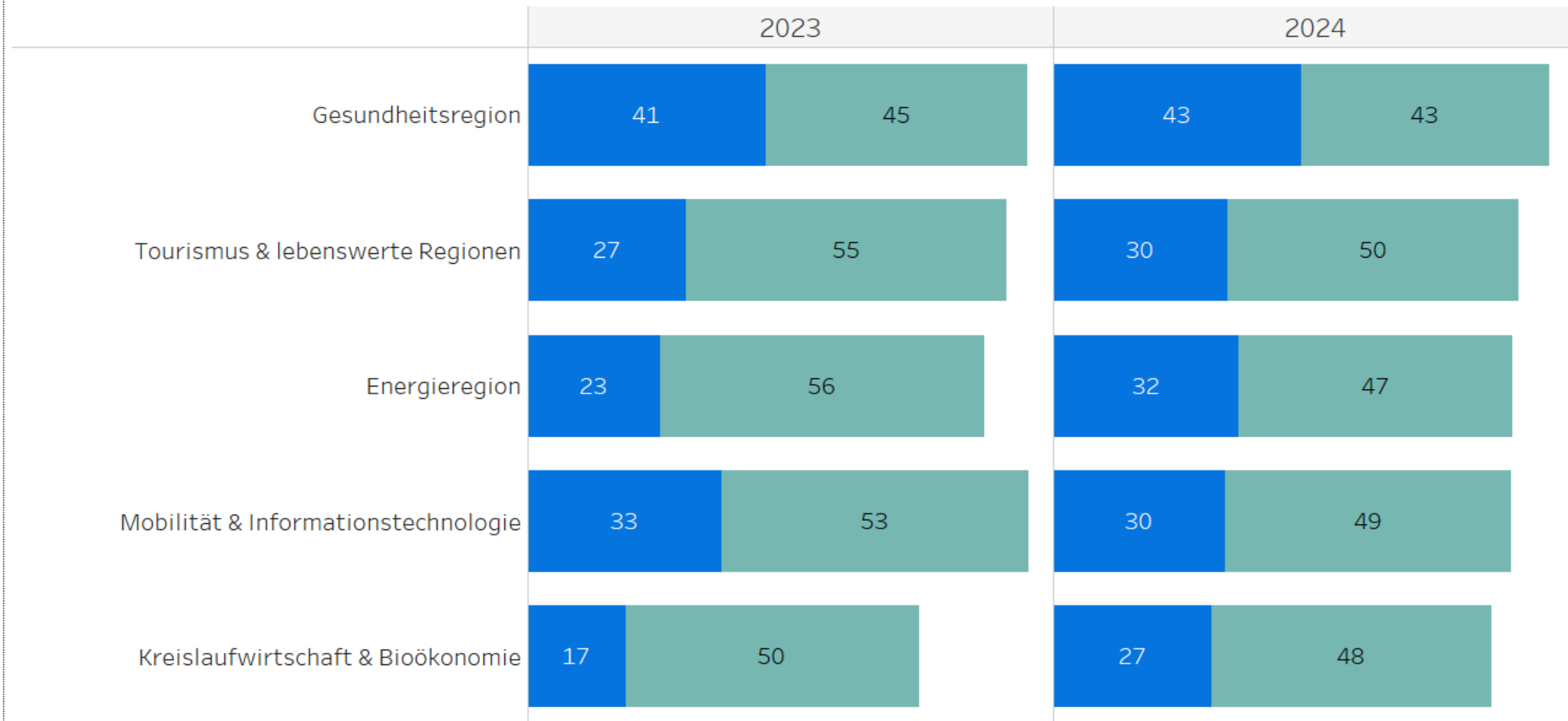
- Jahr
- Mehrere Werte
- Studie
- Bevölkerung
- Zielgruppenmerkmal
- Alle
- Zielgruppe
- Gesamt
- Bewertungsdimension
- Mehrere Werte
- Farblegende
- wichtig
- besonders wichtig

Angaben in %

ENTWICKLUNGSSCHWERPUNKTE

Für wie wichtig halten Sie die folgenden Entwicklungsschwerpunkte für das Mitteldeutsche Revier?

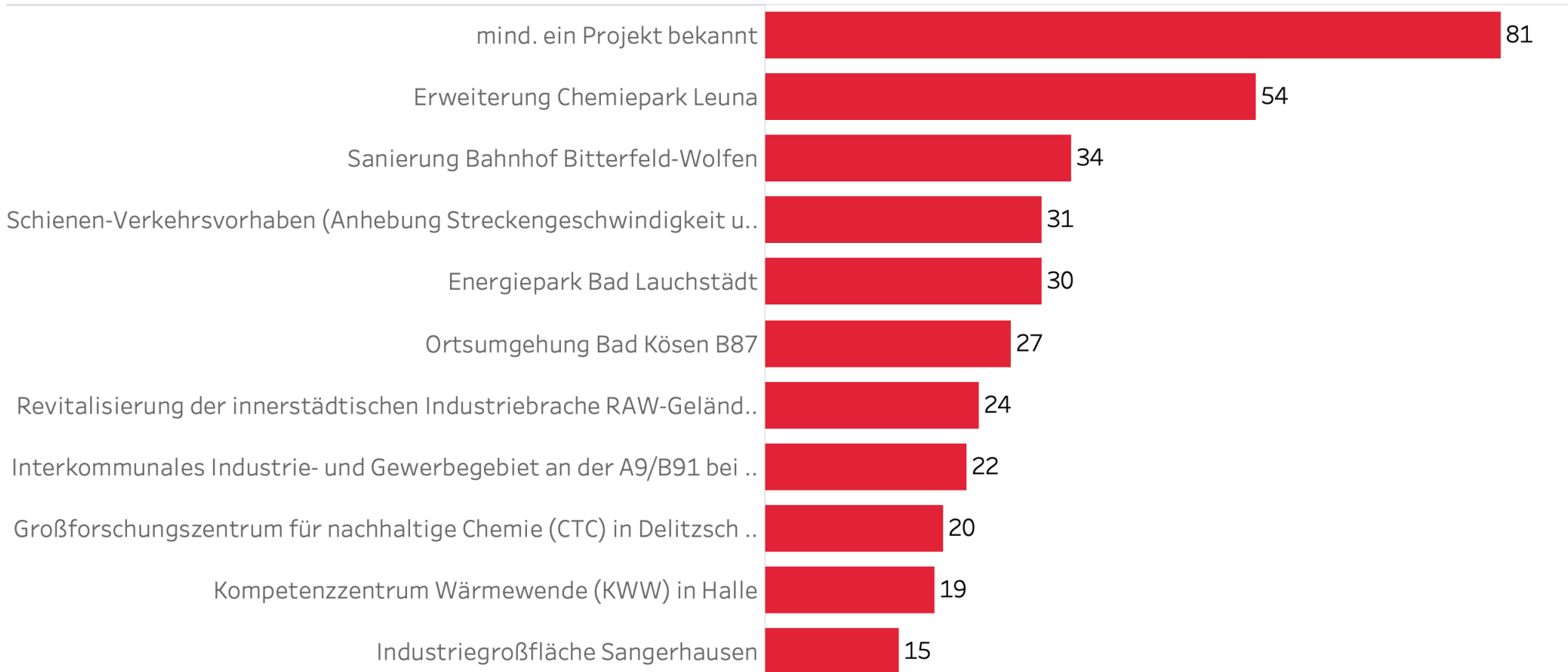
wichtig und besonders wichtig-Bewertung | Zielgruppe: Gesamt



BEKANNTHEIT PROJEKTE

Von welchen der folgenden Projekte und Maßnahmen zur Strukturentwicklung im Mitteldeutschen Revier haben Sie schon einmal etwas gehört? (Filter: Sachsen-Anhalt)

Jahr: 2024 | Zielgruppe: Gesamt



Filterauswahl

Jahr

Alle

Studie

Bevölkerung

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Zielgruppe

Gesamt

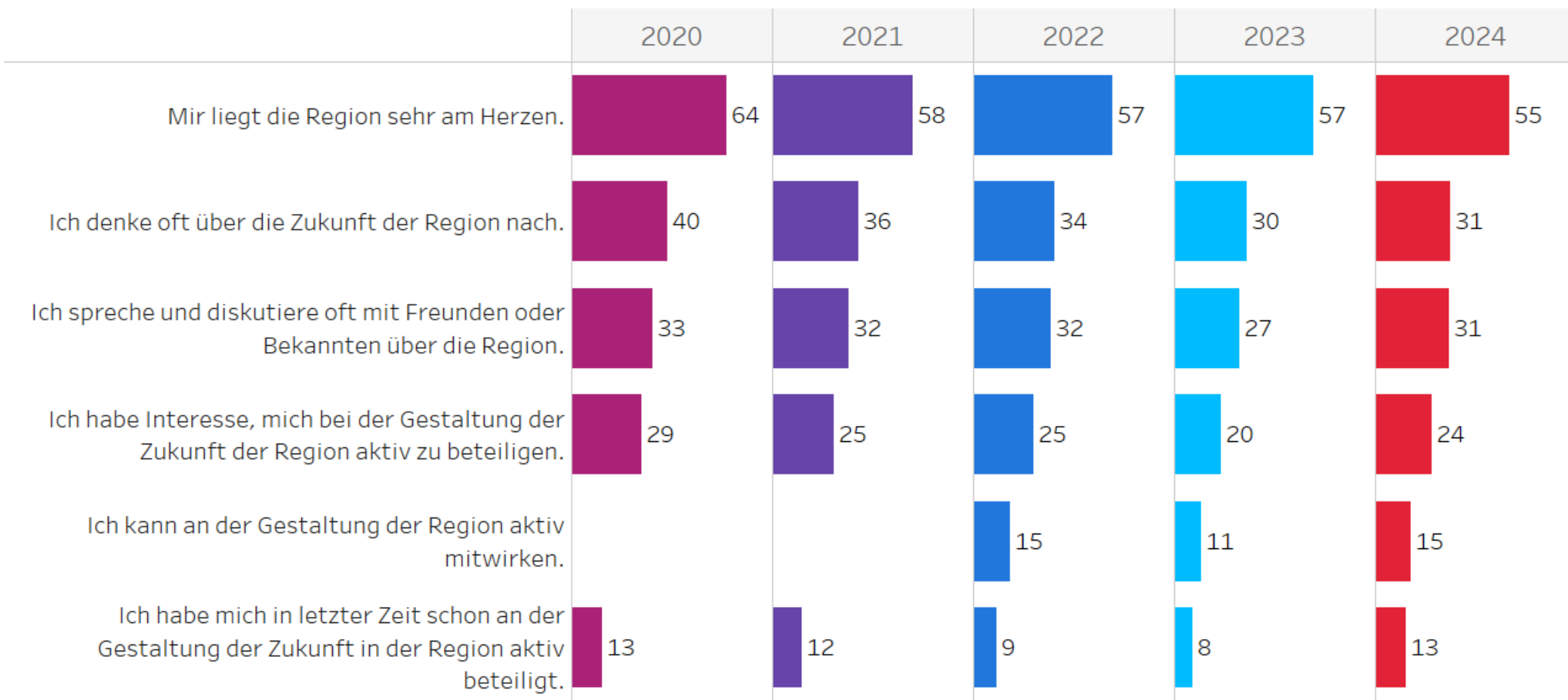
Angaben in %

ENGAGEMENT

Wie sehr stimmen Sie folgenden Aussagen über das Mitteldeutsche Revier zu?

Skalenabfrage von 1 = *stimme voll und ganz* zu bis 6 = *stimme überhaupt nicht zu*

TOP2-Bewertung | Zielgruppe: **Gesamt**



Filterauswahl

Jahr

Alle

Studie

Bevölkerung

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Zielgruppe

Gesamt

Bewertungsdimension

TOP2

Angaben in %

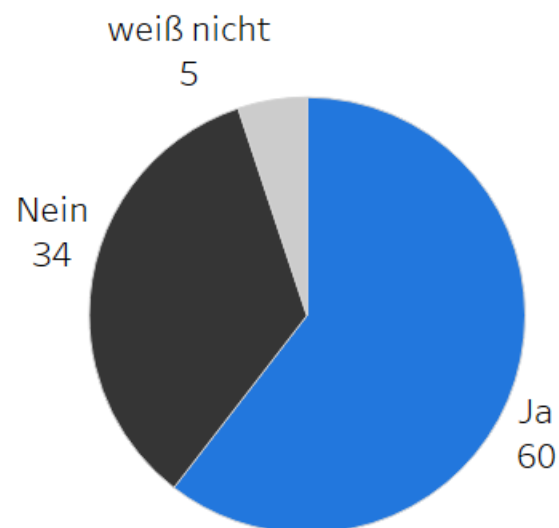
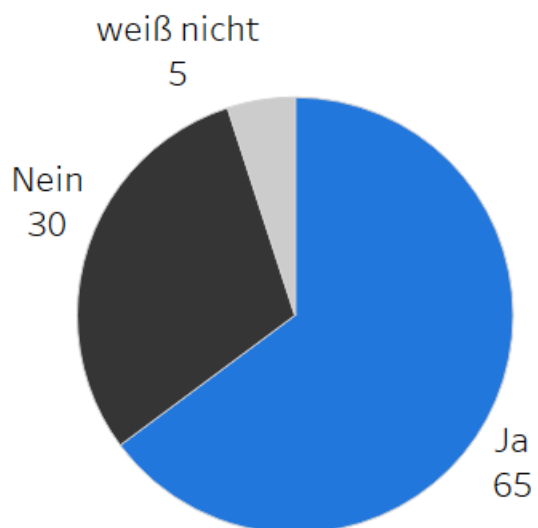
FACHKRÄFTEMANGEL

Nehmen Sie bei Ihrem Arbeitgeber/in Ihrem Betrieb einen starken Fachkräftemangel wahr?

Zielgruppe: **Gesamt** (Beschäftigte)

2022

2024



Filterauswahl

Jahr

Alle

Studie

Bevölkerung

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Zielgruppe

Gesamt

Farblegende

■ Ja

■ Nein

■ weiß nicht

Angaben in %



Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!